

Warunki sprzedaży Pakietów Badań w serwisie BRASTER.EU

Niniejszy dokument określa warunki sprzedaży Produktów - Pakietów Badań przez Spółkę w serwisie [Braster.eu](https://braster.eu).

I. Definicje

Aplikacja – aplikacja „Braster Care” dedykowana na urządzenia mobilne, służąca do wykonywania badań termograficznych piersi oraz przesyłania ich wyników do Centrum Telemedycznego Braster prowadzonego przez Spółkę w celu świadczenia przez Spółkę Usług na rzecz Użytkowniczk.

Badanie – badanie termograficzne piersi Użytkowniczk, wykonywane przez Użytkowniczkę z wykorzystaniem Wyrobu Medycznego.

Braster AI (Braster Automatyczna Interpretacja) – oprogramowanie przeznaczone do automatycznej interpretacji termogramów oraz danych przekazanych przez Użytkowniczkę. Oprogramowanie zostało zweryfikowane w ramach badania obserwacyjnego ThermaALG (próba 255 osób) i osiągnęło parametry 74,1 % czułości i 76,7 % swoistości.

Cena – cena Produktu lub wynagrodzenie za świadczenie Usług.

Centrum Telemedyczne Braster – infrastruktura telemedyczna Spółki.

Czułość – zdolność do klasyfikowania badania jako zawierającego potencjalnie patologiczne zmiany, którego wynik potwierdzono badaniem histopatologicznym.

Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

eSklep – sklep internetowy eSklep Braster prowadzony przez Spółkę pod adresem [Braster.eu](https://braster.eu).

Klient – osoba korzystająca z Serwisu.

Konto – zbiór danych umieszczonych w Serwisie, przypisany do danego Klienta, w ramach którego przechowywane są informacje o Kliencie.

Polityka prywatności i wykorzystywania plików cookies – dokument określający zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych Klientów przez Spółkę oraz określający rodzaje plików cookies i zasady ich stosowania przez Spółkę w związku z korzystaniem z Serwisu oraz Aplikacji przez Klientów lub Użytkowniczkę dostępny [tutaj](#).

Produkty – produkty sprzedawane za pośrednictwem eSklepu.

Regulamin Serwisu – regulamin serwisu internetowego [Braster.eu](https://braster.eu) dostępny [tutaj](#).

Serwis – serwis [Braster.eu](https://braster.eu) prowadzony przez Spółkę.

Spółka – Braster S.A. z siedzibą w Szeligach (05-850 Ożarów Mazowiecki) przy ul. Cichy Ogród 7, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000405201, NIP: 5213496648, kapitał zakładowy w wysokości 916.857,40 zł, w całości wpłacony.

Swoistość – zdolność do klasyfikowania badania jako niezawierającego potencjalnie patologicznych zmian, którego wynik potwierdzono badaniem histopatologicznym.

Urządzenie – Urządzenie Braster przeznaczone do wykonywania badań termograficznych piersi realizowanych z wykorzystaniem Aplikacji.

Urządzenie mobilne – tablet lub smartfon z możliwością zainstalowania Aplikacji.

Usługi – świadczenia zdrowotne realizowane przez Spółkę za pośrednictwem Serwisu w związku z wykonywanymi przez Użytkowniczkę badaniami. Korzystanie z Usług jest możliwe po zakupieniu Pakietu Badań w eSklepie w liczbie Badań zgodnej z zakupionym Pakietem Badań.

Użytkowniczk – Klient korzystający z Usług.

Warunki – niniejsze warunki sprzedaży Pakietów Badań.

Wyroby medyczne – Produkty będące wyrobami medycznymi w rozumieniu ustawy z dnia 20 maja 2010 r. o wyrobach medycznych.

Wyrób Medyczny – wyrób System Domowej Profilaktyki Raka Piersi Braster, czyli zestaw składający się z Aplikacji, Urządzenia oraz Braster AI (Braster Automatyczna Interpretacja) przeznaczony do badania termograficznego piersi, w celu świadczenia przez Spółkę Usług na rzecz Użytkowniczek.

Zamówienie – zamówienie Produktów lub Usług oferowanych w eSklepie.

II. Sprzedaż Produktów – Pakietów Badań

1. Spółka oferuje w eSklepie następujące warianty sprzedaży Produktów – Pakietów Badań:
 - 1.1 „Braster Start” – Pakiet obejmuje jedno Urządzenie oraz Pakiet 6 Badań (6). Cena „Braster Start” wynosi 2490 zł (w tym VAT) w przypadku dostawy do Polski oraz 399 Euro (w tym VAT) w przypadku dostawy do Holandii. Okres przeznaczony na aktywację Badania wynosi 3 miesiące od daty zakupu. Okres ważności Badania, w którym Użytkowniczka powinna je wykonać, wynosi 7 miesięcy od momentu jego aktywacji.
 - 1.2 Pakiety Badań:
 - a. 6 Badań – Pakiet Badań obejmuje 6 Badań. Cena Pakietu 6 Badań wynosi 283,58 zł (w tym VAT) w przypadku dostawy do Polski oraz 59 Euro (w tym VAT) w przypadku dostawy do Holandii. Okres przeznaczony na aktywację Pakietu 6 Badań wynosi 3 miesiące od daty zakupu. Okres ważności Pakietu Badań wynosi 7 miesięcy od daty jego aktywacji w Koncie Użytkowniczk. W tym okresie Użytkowniczka powinna wykonać Badania.
 - b. 12 Badań – Pakiet Badań obejmuje 12 Badań. Cena Pakietu 12 Badań wynosi 454,42 zł (w tym VAT) w przypadku dostawy do Polski oraz 119 Euro (w tym VAT) w przypadku dostawy do Holandii. Okres przeznaczony na aktywację Pakietu 12 Badań wynosi 3 miesiące od daty zakupu. Okres ważności Pakietu Badań wynosi 14 miesięcy od daty jego aktywacji w Koncie Użytkowniczk. W tym okresie Użytkowniczka powinna wykonać Badania.
 - c. 24 Badań – Pakiet Badań obejmuje 24 Badań. Cena Pakietu 24 Badań wynosi 898,58 zł (w tym VAT) w przypadku dostawy do Polski oraz 229 Euro (w tym VAT) w przypadku dostawy do Holandii. Okres przeznaczony na aktywację Pakietu 24 Badań wynosi 3 miesiące od daty zakupu. Okres ważności Pakietu Badań wynosi 27 miesięcy od daty jego aktywacji w Koncie Użytkowniczk. W tym okresie Użytkowniczka powinna wykonać Badania.
2. Pakiety Badań niezrealizowane w okresie ważności automatycznie wygasają. Pakietów Badań, których ważność wygasła, nie można użyć. Osoba, która kupiła Pakiet Badań lub Użytkowniczka, której przypisano Pakiet Badań, których okres ważności upłynął, nie jest uprawniona z tego tytułu do zwrotu kosztów lub odszkodowania.
3. Okres aktywacji Pakietu Badań wynosi 3 miesiące od daty ich zakupu. W wypadku niedokonania aktywacji Pakietu Badań w powyższym terminie, ważność Pakietu Badań wygasa.
4. Po wykorzystaniu wszystkich Badań w Pakiecie Badań we wskazanym przez Spółkę okresie ważności, Użytkowniczka powinna aktywować nowy Pakiet Badań w celu dalszego świadczenia Usług przez Spółkę.
5. Użytkownika, która bez własnej winy, nie zdołała aktywować Pakietu Badań lub wykorzystać go w okresie ważności może ubiegać się o wydłużenie okresu na dokonanie aktywacji lub okresu ważności. W celu wydłużenia takiego okresu Użytkowniczka powinna skontaktować się z Spółką na adres: infolinia@braster.eu i wskazać przyczyny niedokonania aktywacji lub niewykorzystania Pakietu Badań w terminie. Decyzja o wydłużeniu okresu należy do Spółki.
6. Pakiet Badań jest przypisany do Użytkowniczk, która go aktywowała w Serwisie. Użytkowniczka, która aktywowała Pakiet Badań, nie powinna ich udostępniać innym osobom.
7. Badania mogą wykonywać wyłącznie Użytkowniczki dysponujące Urządzeniem, Urządzeniem mobilnym z zainstalowaną Aplikacją oraz ważnym Pakietem Badań. Użytkowniczka jest informowana w Serwisie po zalogowaniu się do Konta o liczbie Badań, które może wykonać w ramach przypisanego jej Pakietu Badań.
8. W zakresie nieobjętym niniejszymi Warunkami do zakupów Produktów w Serwisie obowiązują postanowienia Regulaminu Serwisu oraz Polityki prywatności i wykorzystywania plików cookies.
9. Spółka uprawniona jest do zmiany Warunków. W wypadku zmiany Warunków Spółki i Klientów wiążą Warunki obowiązujące w chwili złożenia Zamówienia.