

Regulamin Konkursu „Święta z Brasterem”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Organizatorem i fundatorem nagród w konkursie pod nazwą „Święta z Brasterem” (dalej „Konkurs”) jest Braster S.A. z siedzibą w Szeligach (05- 850 Ożarów Mazowiecki), przy ul. Cichy Ogród 7, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000405201, NIP: 5213496648, kapitał zakładowy w wysokości 916.857,40 zł, w całości wpłacony, zwana dalej „Organizatorem”.

2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i przeprowadzany jest na stronie www.braster.eu.

3. Konkurs trwa od dnia 06.12.2017 r. od godz. 11:00 do dnia 24.12.2017 r. do godziny 23:59. Konkurs podzielony jest na trzy tygodnie konkursowe (06.12-10.12; 11.12-17.12; 18.12-24.12).

4. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki określone w Regulaminie.

5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, a także członkowie ich rodzin (przez członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, rodzeństwo małżonka, zstępnych rodzeństwa i zstępnych rodzeństwa małżonka i osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz we wspólnym pożyciu).

6. Regulamin Konkursu będzie dostępny do wglądu przez cały czas trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <http://www.braster.eu/pl/regulaminy-i-formularze>

7. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w trakcie trwania każdego tygodnia konkursowego przesłać na adres e-mail konkurs@braster.eu odpowiedź na jedno z pytań konkursowych

W tygodniu 06.12-10.12 należy odpowiedzieć na pytanie: „Dlaczego piersi należy badać co miesiąc?”;

W tygodniu 11.12-17.12 należy dokończyć zdanie: „Comiesięczne badanie piersi pozwala na...”;

W tygodniu 18.12-24.12 należy odpowiedzieć na pytanie: „Dlaczego w profilaktyce raka piersi czas ma ogromne znaczenie?” (dalej łącznie: „Odpowiedź”).

2. Odpowiedź zgłoszona do Konkursu powinna mieć formę wypowiedzi tekstowej w języku polskim, liczącej maksymalnie 500 znaków ze spacjami.
3. W Konkursie biorą udział Odpowiedzi zgłoszone w sposób opisany powyżej w terminie określonym w pkt I.3 Regulaminu.
4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi posiadać aktywne konto poczty e-mail, z którego wyśle Odpowiedź.
5. Komisja Konkursowa dokona wyboru dziewięciu najciekawszych Odpowiedzi (po trzy na każdy tydzień), których autorzy otrzymają nagrody.

III.NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest 9 urządzeń Braster o wartości 999 zł brutto każde. Każdy z dziewięciu zwycięzców otrzyma jedno urządzenie Braster z pakietem umożliwiającym wykonanie jednego badania za pomocą wyrobu medycznego „Braster System”. Wykonywanie badań wyrobem medycznym „Braster System” odbywa się na zasadach określonych w regulaminach dostępnych na stronie: <https://www.braster.eu/pl/regulaminy>
2. Zwycięzcy w Konkursie zostaną poinformowani o wyborze Odpowiedzi poprzez informację wysłaną na adres email, z którego została zgłoszona Odpowiedź. Informacje zostaną wysłane do zwycięzców odpowiednio w dniach: 14.12, 21.12 i 28.12
3. Po ogłoszeniu zwycięzców w sposób określony w pkt III.2., Uczestnik, którego Odpowiedź została wybrana jako zwycięska, będzie zobowiązany do niezwłocznego (najpóźniej w ciągu 7 dni od otrzymania emaila informującego o wyborze Odpowiedzi, o którym mowa w ust. 2) przesłania Organizatorowi w wiadomości e-mail, na adres podany w pkt II.1. informacji obejmującej imię i nazwisko (jeśli nie wynika ze zgłoszenia Odpowiedzi), adresu i numeru telefonu niezbędnych do wysyłki nagrody oraz adresu zameldowania i daty urodzenia zwycięzcy Konkursu niezbędnych do złożenia deklaracji do właściwego urzędu skarbowego.
4. Brak przekazania Organizatorowi informacji zgodnie z ust. 3 powyżej powoduje, że Uczestnik traci prawo do nagrody. W takiej sytuacji, Organizator będzie uprawniony, ale nie ma obowiązku, do wyboru dodatkowej zwycięskiej Odpowiedzi, do której znajdą zastosowanie zasady określone w niniejszym Regulaminie. Jeżeli kolejna osoba również nie przekaze wymaganych informacji w terminie, nagrody nie przyznaje się.
5. Nagroda nie podlega wymianie, w szczególności na ekwiwalent pieniężny czy na inną nagrodę rzeczową.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody, jeśli przesłane Odpowiedzi będą naruszać pkt VI Regulaminu lub nie będą spełniać warunków określonych w pkt II.2.
7. Do nagrody, o której mowa w ust. 1 powyżej Organizator ufunduje zwycięzcy w Konkursie dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości brutto nagrody rzeczowej, o której mowa w ust. 1. Od łącznej wartości nagrody rzeczowo –pieniężnej Organizator potrąci kwotę podatku w wysokości 10% jej wartości na poczet należnego zryczałtowanego podatku

dochodowego od nagrody w Konkursie, stosownie do art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tekst jednolity Dz.U. z 2016 r., poz. 2032) ze zmianami) i odprowadzi kwotę podatku do właściwego urzędu skarbowego. Nagrody w Konkursie wydane zostaną zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany do podania danych niezbędnych do uregulowania podatku dochodowego

IV. KOMISJA KONKURSOWA

1. Komisję Konkursową stanowią wyznaczeni pracownicy Organizatora, wykonujący pracę w trakcie przeprowadzania Konkursu.
2. Komisja przy ocenie Odpowiedzi będzie brała pod uwagę ich oryginalność i pomysłowość, walory językowe oraz atrakcyjność marketingową zgłoszonych Odpowiedzi, przy czym w zakresie wskazanych kryteriów członkowie Komisji kierują się subiektywnymi ocenami.

V. DANE OSOBOWE

1. W związku z prowadzeniem Konkursu, od Uczestników Konkursu będą zbierane następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres e-mail identyfikujący Uczestnika. W związku z prowadzeniem Konkursu od Uczestników, którzy wygrają nagrody, zbierane będą następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres e-mail, jeżeli identyfikuje osobę, adres korespondencyjny i numer telefonu. W związku z prowadzeniem Konkursu od Uczestników, którzy zgłoszą reklamację, zbierane będą następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny oraz nr telefonu. W związku z rozliczeniem podatku dochodowego należnego od zwycięzcy Konkursu Organizator będzie przetwarzał imię, nazwisko, adres zameldowania, datę urodzenia.
2. Uczestnictwo w Konkursie oraz podanie wyżej wskazanych danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą jedynie na potrzeby prowadzenia Konkursu, komunikowania się z Uczestnikami w związku z Konkursem, w tym w związku ze złożonymi reklamacjami, ogłoszeniem zwycięzcy, wydania nagrody oraz dokonania rozliczeń podatkowych.
3. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych, prawo poprawy treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania zaprzestania przetwarzania ich danych osobowych.
4. Administratorem danych osobowych w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród i rozpatrzenia reklamacji jest Organizator. W celach określonych w zdaniu poprzedzającym dane osobowe nie będą przetwarzane dłużej niż jest to niezbędne do realizacji tych celów.
5. Organizator informuje, iż podane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016, poz. 922).

VI. PRAWA AUTORSKIE

1. Każdy Uczestnik Konkursu, poprzez wykonanie czynności określonych w pkt II ust. 1-2 potwierdza, że posiada pełne prawa do dysponowania zgłaszaną Odpowiedzią, w szczególności jest uprawniony do zgłoszenia Odpowiedzi w Konkursie.

2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że Odpowiedź jest jego autorskim, indywidualnym pomysłem, nie narusza praw ani dóbr osobistych osób trzecich, ani nie zawiera treści niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności nie głosi lub nawołuje do nietolerancji lub nienawiści.

3. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, Organizator zastrzega, że w momencie wydania zwycięzcy Konkursu nagrody nabywa (bez odrębnego wynagrodzenia) autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi zwycięzcy Konkursu, w całości oraz do poszczególnych części Odpowiedzi, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, na wszelkich znanych w dniu rozpoczęcia Konkursu polach eksploatacji, w tym w szczególności na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 Ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania odpowiedzi - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których odpowiedź utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania odpowiedzi w sposób inny niż określony w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- d) wprowadzenie do pamięci komputera, wykorzystanie odpowiedzi w Internecie;
- e) rozpowszechnianie w prasie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych,
- f) zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego, wykorzystanie w drukach informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych, w reklamie prowadzonej przy wykorzystaniu sieci Internet lub sieci telefonii komórkowej, wykorzystanie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy;
- g) prawo do dokonywania zmian i modyfikacji Odpowiedzi.

4. Z chwilą, o której mowa w ust. 3 powyżej:

- a) zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi nieodwoływalnego zezwolenia na wykonywanie praw zależnych (tj. prawo do udzielania zezwoleń na wykonywanie praw zależnych) do Odpowiedzi, w szczególności tworzenia opracowań. Zwycięzca Konkursu upoważnia również Organizatora do decydowania o sposobie i formie wykorzystania i rozporządzania Odpowiedzią;
- b) Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych do Odpowiedzi oraz upoważnia Organizatora do nieograniczonego czasowo oraz terytorialnie niezakłóconego wykorzystywania Odpowiedzi w sposób anonimowy, decydowania o pierwszym udostępnieniu Odpowiedzi publiczności oraz ingerowania w integralność Odpowiedzi.

5. Organizatorowi przysługuje prawo wykorzystania nagrodzonej Odpowiedzi zwycięzcy Konkursu we wszelkiej działalności reklamowej i promocyjnej, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego lub też w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych.

6. Uczestnik Konkursu potwierdza, iż na wezwanie Organizatora pokryje wszelkie szkody poniesione przez Organizatora w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek roszczeń przez osoby trzecie w związku z nadeślaną Odpowiedzią.

VII. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, mogą być składane na adres Organizatora na piśmie lub wysłane na adres mailowy Organizatora konkurs@braster.eu z dopiskiem „Święta z Brasterem”. Adres Organizatora został wskazany w pkt I ust. 1 Regulaminu.

2. Reklamacja powinna zawierać przynajmniej imię, nazwisko, adres e-mail oraz adres do korespondencji składającą reklamację (z informacją o preferowanej formie kontaktu) wraz z dokładnym opisem wskazującym na powód reklamacji. Reklamacja może zawierać również numer telefonu Uczestnika, w celu przyspieszenia kontaktu z Uczestnikiem.

3. Organizator w terminie 20 dni od momentu otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i poinformuje zgłaszającego reklamację o zajęтым stanowisku, wysyłając informację na wskazany adres e-mail lub adres do korespondencji (zgodnie z preferencją Uczestnika co do formy kontaktu, jeżeli została wskazana).

4. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza ani nie ogranicza prawa dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2016 poz. 471.).

2. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika Konkursu, jeżeli Uczestnik Konkursu narusza postanowienia niniejszego Regulaminu. Uczestnikowi w takiej sytuacji przysługują prawa określone w pkt VII Regulaminu.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.