



BRASTER

Szeligi, 31.03.2015

Pismo Zarządu do Akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze,

Zarząd BRASTER S.A. przedstawia Państwu Raport Roczny Spółki za rok 2014.

Rok 2014 był okresem niezwykle intensywnych prac w wielu obszarach działalności Spółki. Na początku roku opublikowany został raport z badania klinicznego pt.: „Badanie obserwacyjne porównujące skuteczność urządzenia Tester BRASTER w diagnostyce i różnicowaniu patologii piersi u kobiet, względem standardowych metod diagnostycznych”. Badanie to potwierdziło na grupie 736 kobiet skuteczność diagnostyczną urządzenia Tester BRASTER, względem standardowych metod postępowania (ultrasonografii i mammografii), a tym samym jego przydatność kliniczną, w wykrywaniu raka piersi u kobiet. Stwierdzona została potencjalna komplementarność i wzajemne uzupełnianie się trzech metod (termografia, mammografia, ultrasonografia), dzięki ich różnym właściwościom detekcyjnym oraz odnotowano podwyższenie skuteczności detekcji raka piersi przy połączeniu dwóch metod diagnostycznych (termografii z mammografią).

Niezwykle istotnym zdarzeniem, które miało miejsce w 2014 roku, było pozyskanie 6,5 mln zł z emisji 500 000 akcji serii E po cenie emisyjnej 13 PLN. Zapisy na akcje zostały złożone przez 15 podmiotów, natomiast akcje serii E zostały przydzielone 28 podmiotom. Akcje decyzją Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie zostały wprowadzone do Alternatywnego Systemu Obrotu na rynku NewConnect. Ponadto zawarta została umowa z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju na dofinansowanie kwotą 9,1 mln zł Projektu „Opracowanie innowacyjnego w skali świata urządzenia Tester BRASTER przeznaczonego do cyfrowej rejestracji obrazów termograficznych patologii gruczołu piersiowego kobiet oraz badania porównujące skuteczność urządzenia względem standardowych metod diagnostycznych raka piersi”. Projekt jest realizowany wspólnie z Uniwersytetem Jagiellońskim – Collegium Medicum.

Znaczącym wydarzeniem mającym miejsce w 2014 roku, było przygotowanie Nowej Strategii Rozwoju Spółki na lata 2015-2021, która zakłada zmianę modelu biznesowego Spółki z producenta sprzętu medycznego w kierunku firmy świadczącej globalne usługi telemedyczne w obszarze diagnozy raka piersi przy wykorzystaniu innowacyjnego urządzenia BRASTER Tester. Produktem oferowanym przez Spółkę będzie kompleksowy pakiet składający się z: Testera służącego do przeprowadzenia badania termograficznego piersi kobiet oraz abonamentu pozwalającego na otrzymywanie indywidualnych interpretacji termogramów w oparciu o automatyczne algorytmy komputerowe. Komercjalizacja produktu powinna nastąpić w II połowie 2016 roku i początkowo Tester będzie skierowany na rynek polski. W 2017 roku, nastąpi stopniowe wchodzenie produktu na kolejne rynki europejskie (Niemcy, Wielka Brytania), a potem na pozostałe kraje UE oraz do USA. Strategia zakłada również, że w kolejnej fazie rozwoju usługi Spółki zostaną wprowadzone także do innych krajów świata takich jak np. Japonia, Korea, Kanada, Australia, Brazylia czy Rosja.

Zachęcamy do zapoznania się z Raportem za 2014 rok, w którym opisane są wszystkie zdarzenia mające istotne znaczenie dla działalności BRASTER S.A. Zarówno już zrealizowane działania, jak i planowane na 2015 rok, stanowią silną podstawę do sukcesu rynkowego urządzenia BRASTER Tester i poprawy profilaktyki raka piersi u kobiet.

.....
Marcin Halicki
Prezes Zarządu

.....
Henryk Jaremek
Wiceprezes Zarządu

.....
Konrad Kowalczyk
Członek Zarządu
