

Numer 7/2019/ESPI

Podstawa prawna ogólna (wybierana w ESPI):

art.17 ust.1 MAR – Informacje poufne

Tytuł:

Podpisanie umowy współpracy w zakresie sprzedaży i dystrybucji Urządzenia BRASTER w Indiach

Treść:

Zarząd Spółki BRASTER S.A. (dalej: „Spółka”, „Emitent”) informuje, iż w dniu 19 lutego 2019 roku doszło do obustronnego podpisania „Distribution agreement” (dalej: „Umowa”) z firmą Boston Ivy Healthcare Solutions (“Medikabazaar”) (dalej: „Dystrybutor”, „Partner”) z siedzibą w Indiach. Umowa wchodzi w życie z chwilą jej podpisania przez obie strony i zawarta jest na okres 3 lat.

Boston Ivy Healthcare Solutions (“Medikabazaar”) to firma medyczna, której wiodącym przedmiotem działalności jest świadczenie usług w zakresie dystrybucji sprzętu medycznego, zarówno dla środowiska medycznego, jak i dla odbiorców detalicznych. Rzeczona Umowa określa zasady współpracy w obszarze dystrybucji i sprzedaży urządzenia medycznego „BRASTER Pro” wraz z pakietami badań (dalej: „Urządzenie”, „Produkt”) na rynku indyjskim.

Zgodnie z zapisami Umowy, głównym produktem oferowanym na w/w rynku będzie Urządzenie „BRASTER Pro”. Urządzenie sprzedawane będzie w modelu biznesowym skierowanym do środowiska medycznego i kładącym nacisk na sprzedaż wysokomarżowych badań.

Zapisy w/w Umowy określają progi sprzedażowe wyznaczone do osiągnięcia przez Dystrybutora na rynku indyjskim. Zgodnie z podpisanym harmonogramem, Dystrybutor do końca 2021 roku zakupi łącznie 7.500 Urządzeń wraz z pakietami badań, przy czym w I kwartale 2019 roku, Emitent dostarczy indyjskiemu Partnerowi – po dokonaniu przez Dystrybutora wcześniejszej przedpłaty - 100 Urządzeń wraz z pakietami badań (na jedno Urządzenie przypada 1 pakiet zawierający 50 badań).

Dodatkowo Umowa nakłada na Dystrybutora odpowiedzialność za działania marketingowe i Public Relations związane z Produktem po wcześniejszych uzgodnieniach z Emitentem.

Nawiązanie współpracy z Dystrybutorem jest istotnym elementem ekspansji zagranicznej, gdyż otwiera jeden z istotnych rynków docelowych dla Spółki, a rozpoczęcie sprzedaży Urządzenia na rynku indyjskim będzie miało wpływ na jej przyszłą sytuację finansową.