

Numer 4/2018/ESPI

Podstawa prawna ogólna (wybierana w ESPI):

art.17 ust.1 MAR – informacje poufne.

Tytuł:

Informacja o efektach działalności handlowej Emitenta w I kwartale 2018 roku.

Treść:

Zarząd Spółki BRASTER S.A. (dalej: „Spółka”, „Emitent”) przekazuje do publicznej wiadomości informacje na temat działalności handlowej Emitenta. Według danych otrzymanych z wewnętrznych systemów analitycznych, sprzedaż Spółki w I kwartale 2018 roku osiągnęła 50 Urządzeń i 71 pakietów badań.

Procentowy udział w sprzedaży pakietów badań przedstawia się następująco: 48% sprzedaży stanowił pakiet 6 badań, 38% sprzedaży pakiet 12 badań, 14% sprzedaży pakiet 24 badań.

Dzięki Urzędzeniu BRASTER kobiety wykonały do chwili publikacji niniejszej informacji 4 417 badań, z czego 1 327 w samym I kwartale 2018 roku.

Od początku wprowadzenia produktu na rynek do końca I kwartału 2018 roku, Spółka sprzedała łącznie 2 746 Urządzeń i 1 189 abonamentów oraz 1 641 pakietów badań, natomiast z prawa zwrotu skorzystało 12 osób, a apteki łącznie zwróciły 215 Urządzeń.

Zarząd pragnie podkreślić, iż I kwartał 2018 roku był okresem, w którym zespół BRASTER rozwijał zarówno Centra BRASTER na terenie całej Polski, jak i przygotowywał się do uruchomienia pierwszej internetowej platformy sprzedażowej umożliwiającej sprzedaż Systemu BRASTER online na rynku holenderskim. Centra BRASTER powstają przy placówkach medycznych, gdzie pod okiem profesjonalisty (lekarza ginekologa, pielęgniarki) kobiety mogą przeprowadzić “wstępne” badanie i przekonać się, że jest ono bezbolesne i łatwe w wykonaniu. Ponadto w/w Centrach będzie możliwe również dokonanie zakupu Urządzenia BRASTER. Na dzień publikacji niniejszego raportu widać zainteresowanie Urządzeniem BRASTER w postaci zwiększenia się liczby spływających do Spółki „wstępnych” badań z Centrów BRASTER. Poza tym zebrane doświadczenie oraz uzyskane opinie od środowiska medycznego wskazują coraz większe zainteresowanie Systemem BRASTER Professional. Powyższy model biznesowy cieszy się również zainteresowaniem na wielu rynkach zagranicznych, chociażby w Chinach, Indiach czy Korei Południowej, gdzie Spółka obecnie prowadzi rozmowy z potencjalnymi partnerami, i o finalizacji których Spółka poinformuje w stosownym komunikacie. W związku z powyższym w kolejnym kwartale Spółka będzie prowadziła prace nad rozwojem Systemu BRASTER Professional i jego najszybszym wprowadzeniu do komercyjnej sprzedaży, zarówno w Polsce, jak i na świecie.

W ocenie Zarządu powzięte kroki w dłuższej perspektywie przełożą się na wyniki finansowe Spółki.