

Numer 41/2018/ESPI

**Podstawa prawna ogólna (wybierana w ESPI):**

art.17 ust.1 MAR – Informacje poufne

**Tytuł:**

Podpisanie umowy współpracy w zakresie sprzedaży Urządzeń BRASTER na terenie Chińskiej Republiki Ludowej

**Treść:**

Zarząd Spółki BRASTER S.A. (dalej: „Spółka”, „Emitent”) informuje, iż w dniu 19 listopada 2018 roku doszło do obustronnego podpisania „Co-operation Agreement” (dalej: „Umowa”) z firmą KONTRUE (SHENZHEN) TECHNOLOGY Co., LTD (dalej: „Dystrybutor”) z siedzibą w Shenzhen, w Chinach. KONTRUE (SHENZHEN) TECHNOLOGY Co., LTD należy do grupy kapitałowej KONTRUE Group/PONTED, której wiodącym przedmiotem działalności jest świadczenie usług w zakresie dystrybucji wyrobów medycznych dla środowiska medycznego (ginekologia, pediatria i centra transfuzji krwi). Powyższa Umowa określa warunki współpracy w przedmiocie wprowadzania produktów - „Systemu BRASTER” oraz „BRASTER Pro” (dalej: „Urządzenia”) - na rynek chiński.

Zawarta Umowa reguluje po pierwsze proces rejestracji Urządzeń BRASTER, a po drugie określa zasady współpracy w obszarze ich sprzedaży w modelu B2B i B2C. Zgodnie z zapisami Umowy, głównym produktem, oferowanym na rynek chiński będzie Urządzenie BRASTER Pro sprzedawane w modelu biznesowym kładącym nacisk na sprzedaż pakietów badań. To właśnie sprzedaż pakietów badań będzie generować przychody w momencie rozpoczęcia sprzedaży. Ponadto w/w Umowa precyzuje progi sprzedażowe do osiągnięcia przez Dystrybutora na rynku chińskim. Zgodnie z postanowieniami Umowy, wchodzi ona w życie z chwilą jej podpisania przez obie strony i zawarta jest na okres 5 lat, licząc od daty rejestracji Urządzeń w Chinach. Dystrybutor zachowa wyłączność na rynku chińskim pod warunkiem spełnienia przez niego założeń biznesowych określonych w Umowie na poziomie powyżej 40 mln Euro obrotu w piątym roku sprzedaży Urządzeń i pakietów badań.

Zgodnie z w/w Umową, Dystrybutor będzie odpowiedzialny za dokonanie rejestracji Urządzeń BRASTER w Chińskiej Agencji ds. Żywności i Leków (dalej: „CFDA”) oraz poniesie wszelkie koszty z tym związane (także koszty związane z przeprowadzeniem ewentualnych badań klinicznych). W całej procedurze związanej z rejestracją Urządzeń, Dystrybutora będzie wspierał Emitent. Proces związany z rejestracją i rozpoczęciem sprzedaży Urządzeń na rynku chińskim, zgodnie z przyjętym harmonogramem, potrwa minimum rok.

Dodatkowo Umowa nakłada na Dystrybutora odpowiedzialność za działania marketingowe i Public Relations związane z Urządzeniami po wcześniejszych uzgodnieniach z Emitentem.

Nawiązanie współpracy z Dystrybutorem jest istotnym elementem ekspansji zagranicznej, gdyż otwiera jeden z najważniejszych i największych rynków docelowych dla Spółki, a rozpoczęcie sprzedaży Urządzeń na rynku chińskim będzie miało wpływ na jej przyszłą sytuację finansową.