

Numer 24/2018/ESPI

Podstawa prawna ogólna (wybierana w ESPI):

art.17 ust.1 MAR – informacje poufne.

Tytuł:

Informacja o efektach działalności handlowej Emitenta w II kwartale 2018 roku oraz o rozszerzeniu sprzedaży o wyrób medyczny „Braster Pro – system profilaktyki raka piersi”.

Treść:

Zarząd Spółki BRASTER S.A. (dalej: „Spółka”, „Emitent”) przekazuje do publicznej wiadomości informacje na temat działalności handlowej Emitenta. Według danych otrzymanych z wewnętrznych systemów analitycznych, sprzedaż Spółki w II kwartale 2018 roku osiągnęła 8 Urządzeń i 20 pakietów badań.

Procentowy udział w sprzedaży pakietów badań przedstawia się następująco: 65% sprzedaży stanowił pakiet 6 badań, 20% sprzedaży pakiet 24 badań, 15% sprzedaży pakiet 12 badań.

Dzięki Urzędzeniu BRASTER kobiety wykonały do chwili publikacji niniejszej informacji 5 695 badań, z czego 1 329 w samym II kwartale 2018 roku.

Od początku wprowadzenia produktu na rynek do końca II kwartału 2018 roku, Spółka sprzedała łącznie 2 754 Urządzeń i 1 189 abonamentów oraz 1 661 pakietów badań, natomiast z prawa zwrotu skorzystało 12 osób, a apteki łącznie zwróciły 215 Urządzeń.

Słabsze wyniki sprzedażowe w II kwartale 2018 roku były skutkiem podjętej przez Spółkę decyzji o zminimalizowaniu wsparcia marketingowego dla sprzedaży konsumenckiej od 1 kwietnia 2018 roku.

Po analizie wyników sprzedażowych Urządzenia BRASTER i dokonaniu analizy nakładów inwestycyjnych poniesionych w związku z promocją Urządzenia na rynku konsumenckim oraz ponownym zdefiniowaniu rynku przy uwzględnieniu możliwości finansowych Emitenta, Zarząd Spółki podjął decyzję o zmianie dotychczasowego modelu biznesowego. Zakłada on zminimalizowanie wsparcia dla sprzedaży Urządzenia BRASTER w wersji konsumenckiej i rozszerzenie oferowanego portfolio produktowego o wyrób medyczny „Braster Pro – system profilaktyki raka piersi” (dalej: „BRASTER Professional”), który skierowany jest do środowiska medycznego i przeznaczony m.in. do użycia przez lekarzy w gabinetach lekarskich.

Zdobyte doświadczenie oraz opinie płynące ze środowiska medycznego pokazują duże zainteresowanie Urządzeniem BRASTER Professional zarówno na rynku rodzimym, jak i na rynkach zagranicznych, chociażby w Chinach czy Indiach. Spółka obecnie prowadzi zaawansowane rozmowy z potencjalnymi partnerami. O finalizacji rozmów oraz potencjalnych umowach dystrybucyjnych Spółka poinformuje w stosownym komunikacie.

W związku z powyższym, Spółka w II kwartale 2018 roku prowadziła intensywne prace mające na celu stworzenie nowego wyrobu medycznego dedykowanego lekarzom oraz wprowadzenie tego wyrobu do komercyjnej sprzedaży w Polsce i na świecie. Prace polegały m.in. na dostosowaniu całego systemu telemedycznego do zastosowania profesjonalnego (zmianie uległo np. moje konto, które przeobraziło się w portal dla lekarza), na opracowaniu opakowania na potrzeby nowego produktu, przygotowano również platformę e-learningową, aby lekarze mogli pogłębić swoją wiedzę na temat termografii oraz funkcjonowania całego Systemu BRASTER.

Zgodnie z założonym harmonogramem prace nad BRASTER Professional zakończyły się w czerwcu 2018 roku, pozytywną oceną zgodności przeprowadzoną przy udziale jednostki notyfikowanej TÜV NORD Polska Sp. z o.o. dla wyrobu medycznego „Braster Pro – system profilaktyki raka piersi”. Emitent dokonał w dniu 1 sierpnia br. zgłoszenia wyrobu medycznego BRASTER Professional do Urzędu Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów medycznych i Produktów biobójczych (dalej: „Urząd”). Po 14 dniach od dokonania zgłoszenia (przy braku zastrzeżeń Urzędu) Spółka będzie mogła wprowadzić wyrób do obrotu na rynku polskim i europejskim oraz rozpocząć procedurę zgłoszeniową w krajach Unii Europejskiej, w których jest to wymagane oraz na wybranych rynkach zagranicznych.

Planowana sprzedaż wyrobu medycznego „Braster Pro – system profilaktyki raka piersi” realizuje cel strategiczny Spółki na lata 2018-2021 i będzie miała wpływ na sytuację Emitenta w przyszłości.