

Numer 34/2017/ESPI

Podstawa prawna ogólna (wybierana w ESPI):

art.17 ust.1 MAR – informacje poufne.

Tytuł:

Informacja o efektach działalności handlowej Emitenta w II kwartale 2017 roku.

Treść:

Zarząd Spółki BRASTER S.A. (dalej: „Spółka”, „Emitent”) przekazuje do publicznej wiadomości informacje na temat działalności handlowej Emitenta. Według danych otrzymanych z wewnętrznych systemów analitycznych, sprzedaż Spółki w II kwartale 2017 roku osiągnęła 205 Urządzeń, z czego liczba sprzedanych samych urządzeń to 166 szt., w tym 46 szt. urządzeń sprzedano do aptek z odroczonym terminem płatności, prawem zwrotu po tym terminie lub możliwością przedłużenia tego terminu.

W przypadku urządzeń sprzedanych wraz z abonamentami 49% udziału w sprzedaży stanowił wariant BRASTER-ONEPAY, 28% BRASTER-EASY, 23% BRASTER-BASIC.

Ponadto w II kwartale 2017 roku sprzedano 91 abonamentów bez urządzeń.

Od początku wprowadzenia produktu na rynek, Spółka sprzedała łącznie 2 577 urządzeń i 1 119 abonamentów. Dzięki Urządzeniu BRASTER kobiety wykonały do chwili publikacji niniejszego sprawozdania 1 458 badań, z czego 690 w samym II kwartale 2017 roku.

Emitent pragnie zaznaczyć, że tempo wprowadzania produktu na rynek polski jest na zadowalającym poziomie zważywszy, iż rodzimy rynek jest traktowany jako możliwość zebrania doświadczenia przed wejściem na rynki zagraniczne. W związku z powyższym, począwszy od II kwartału 2017 roku, Spółka skierowała swoją działalność promocyjno-marketingową do środowiska lekarskiego w celu zwiększenia rozpoznawalności Urządzenia BRASTER oraz wsparcia zachowań pro-zakupowych kobiet. Ponadto rozpoczęła działania mające na celu zapoczątkowanie sprzedaży na rynkach zagranicznych w drugiej połowie 2017 roku.