

**Numer 23/2017/ESPI**

**Podstawa prawna ogólna (wybierana w ESPI):**

art.17 ust.1 MAR – Informacje poufne.

**Tytuł:**

Rozpoczęcie pilotażu medycznego w Japonii.

**Treść:**

Zarząd Spółki BRASTER S.A. (dalej: „Spółka”, „Emitent”) informuje, iż w dniu 29 czerwca 2017 roku doszło do obustronnego podpisania „Market entry cooperation agreement” (dalej: „Umowa”) z firmą RCT Inc. (dalej: „Partner”) z siedzibą w Japonii. Przedmiotem wskazanej umowy jest określenie warunków przeprowadzenia pilotażu medycznego (dalej: „Badania medyczne”) oraz określenie wstępnych obszarów współpracy wprowadzenia Urządzenia Braster (dalej: „Urządzenie”) na rynek japoński.

Pilotaż medyczny przeprowadzony będzie w okresie od października 2017 do marca 2018 roku w pięciu japońskich klinikach i obejmie 240 kobiet. Jego celem będzie weryfikacja skuteczności Urządzenia w przypadku Azjatek. Raport podsumowujący badanie będzie przygotowany do czerwca 2018 roku.

Jednocześnie Umowa przewiduje pomoc Partnera w rejestracji Urządzenia oraz w uzyskaniu wszystkich niezbędnych zezwoleń umożliwiających sprzedaż produktu i świadczenie usług na terytorium Japonii. Umowa zakłada również opracowanie i wdrożenie kompleksowej strategii przygotowującej Urządzenie BRASTER do wejścia na rynek japoński. Rolą Partnera będzie też ogólna promocja Urządzenia oraz zbudowanie świadomości w środowisku medycznym.

Model biznesowy współpracy dot. sprzedaży, w zakresie jej wielkości i zakresu, zostanie spisany przez strony w osobnej umowie, która zostanie zawarta nie później niż do dnia 30 września 2017 roku.

Zdobyte doświadczenie, zarówno na rynku japońskim, jak i w Irlandii (informacja przekazana w raporcie bieżącym nr 22/2017 z dnia 26 czerwca 2017 roku) zostanie wykorzystane do uruchomienia kolejnych pilotaży na następnych rynkach zagranicznych m.in. w Holandii i Portugalii.

Rozpoczęcie badania medycznego w Japonii realizuje cel strategii rozwoju Spółki na lata 2015-2021 w zakresie ekspansji zagranicznej i rozwoju działalności w obszarze telemedycyny. Rozpoczęcie sprzedaży Urządzenia na rynku japońskim będzie miało wpływ na przyszłą sytuację finansową Emitenta.