

Numer 22/2017/ESPI

Podstawa prawna ogólna (wybierana w ESPI):

art.17 ust.1 MAR – Informacje poufne.

Tytuł:

Rozpoczęcie sprzedaży Systemu BRASTER na rynkach zagranicznych (Irlandia).

Treść:

Zarząd Spółki BRASTER S.A. (dalej: „Spółka”, „Emitent”) informuje, iż w dniu 26 czerwca 2017 roku doszło do obustronnego podpisania „Early market entry cooperation agreement” (dalej: „Umowa”) z firmą Prodent Limited (działającą pod nazwą handlową „Promed”, zwaną dalej także „Dystrybutor”) z siedzibą w Irlandii. Przedmiotem wskazanej Umowy jest określenie warunków współpracy przy wprowadzeniu Systemu BRASTER (dalej: „System”, „Urządzenie”) na terytorium Irlandii. Powyższa współpraca będzie przebiegać w dwóch etapach i tym samym rozpoczyna komercjalizację Systemu na rynkach zagranicznych.

Docelowe wejście na rynek poprzedzone zostanie przeprowadzeniem przez Dystrybutora pilotażu na zamkniętej grupie osób (etap I). Powyższy pilotaż będzie realizowany zgodnie z przyjętym harmonogramem w III kwartale 2017 roku, dwutorowo jako: „Professional Pilot” skierowany do wybranej grupy lekarzy oraz „Technical Pilot” skierowany do wybranej grupy konsumentek. Łącznie w pilotażu weźmie udział ok. 20 osób. Pilotaż umożliwi zarówno przetestowanie i weryfikację funkcjonalności Systemu BRASTER poza granicami Polski, jak również budowę świadomości istnienia Systemu BRASTER wśród lekarzy.

Wprowadzenie na rynek i rozpoczęcie sprzedaży Systemu w Irlandii – jako II etap współpracy - przewidziane jest na IV kwartał 2017 roku. Strony uzgodniły model biznesowy współpracy obejmujący m.in. zakup przez Promed Urządzeń wraz z pakietami badań, kanały sprzedaży, wsparcie przed i po-sprzedażowe, cenę zakupu urządzeń i badań, warunki składania zamówień i realizacji dostaw. Wspólne szacunki zakładają sprzedaż w pierwszym roku 600 Urządzeń, w drugim 3 tys., a w trzecim 6 tys. Urządzeń. Ponadto Dystrybutor będzie ponosił ustalone wspólnie koszty marketingu i promocji związanej ze sprzedażą Urządzenia w Irlandii. Szczegółowe warunki współpracy w zakresie importu i sprzedaży Urządzenia zostaną określone w odrębnej umowie, która zostanie podpisana nie później niż do dnia 31 lipca 2017 roku.

Rozpoczęcie sprzedaży Urządzenia BRASTER na rynkach zagranicznych realizuje cel strategii rozwoju Spółki na lata 2015-2021 w zakresie ekspansji zagranicznej i rozwoju działalności w obszarze telemedycyny. Rozpoczęcie sprzedaży Urządzenia na rynku irlandzkim będzie miało wpływ na przyszłą sytuację finansową Emitenta.