

Numer 18/2017/ESPI

Podstawa prawna ogólna (wybierana w ESPI):

art.17 ust.1 MAR – informacje poufne.

Tytuł:

Informacja o efektach działalności handlowej Emitenta w I kwartale 2017 roku.

Treść:

Zarząd Spółki BRASTER S.A. (dalej: „Spółka”, „Emitent”) przekazuje do publicznej wiadomości informacje na temat działalności handlowej Emitenta. Według danych otrzymanych z wewnętrznych systemów analitycznych, sprzedaż Spółki w I kwartale 2017 roku osiągnęła 455 Urządzeń, z czego liczba sprzedanych samych urządzeń to 372 szt., w tym 330 szt. urządzeń sprzedano do aptek z odroczonym terminem płatności, prawem zwrotu po tym terminie lub możliwością przedłużenia tego terminu.

W przypadku urządzeń sprzedanych wraz z abonamentami 49% udziału w sprzedaży stanowił wariant BRASTER-BASIC, 33% BRASTER-ONEPAY, a 18% BRASTER-EASY.

Ponadto w I kwartale 2017 roku sprzedano 150 abonamentów bez urządzeń.

Od początku wprowadzenia produktu na rynek, Spółka sprzedała łącznie 2 372 urządzenia i 989 abonamentów. Dzięki Urządzeniu BRASTER kobiety wykonały 608 badań, z czego 468 w I kwartale 2017r.

W opinii Emitenta, mimo braku działalności promocyjnej w I kwartale 2017 r. wyniki sprzedaży są satysfakcjonujące. Ograniczenie działalności reklamowej jest zgodne z przyjętą strategią, gdyż Spółka koncentruje się głównie na nawiązywaniu i doprecyzowywaniu współpracy z dystrybutorami zagranicznymi. Począwszy od II kwartału 2017 r. działalność promocyjno-marketingowa skierowana będzie głównie do środowiska lekarskiego w celu zwiększenia rozpoznawalności Urządzenia BRASTER oraz wsparcia zachowań pro-zakupowych kobiet.