

Numer 48/2016/ESPI

Podstawa prawna:

art.17 ust.1 MAR – informacje poufne.

Tytuł:

Uruchomienie sprzedaży wyrobu medycznego System Domowej Profilaktyki Raka Piersi Braster – System Braster – umowa z Nationale Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeniowe na Życie S.A.

Treść:

Zarząd BRASTER S.A. (dalej „Spółka”, „Emitent”) informuje iż, w dniu 18 października 2016 roku została podpisana umowa (dalej: „Umowa”) z Nationale Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeniowe na Życie S.A. (dalej: „Nationale Nederlanden”) i tym samym Spółka rozpoczęła sprzedaż wyrobu medycznego System Domowej Profilaktyki Raka Piersi Braster – System Braster (dalej: „Urządzenie BRASTER”, „Produkt”).

Przedmiotem powyższej umowy jest nawiązanie współpracy w zakresie sprzedaży przez Emitenta dla Nationale Nederlanden Urządzeń BRASTER wraz z abonamentem ważnym przez 24 miesiące licząc od momentu jego uaktywnienia, przy czym pierwsze zamówienie obejmować będzie 110 sztuk. Zgodnie z jej zapisami Nationale Nederlanden w terminie 14 dni od otrzymania od Spółki informacji o wprowadzeniu Urządzenia BRASTER do obrotu na rynku polskim, złoży zamówienie na Produkt, jednak nie później niż do 1 listopada 2016 roku. Dodatkowo Emitent został zobowiązany do przedstawienia ofert sprzedaży Urządzenia BRASTER zarówno dla pracowników Nationale Nederlanden jak i dla Nationale Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. oraz Nationale Nederlanden Usługi Finansowe S.A.

Nationale Nederlanden wykorzysta zakupione urządzenia zgodnie z profilem swojej działalności. Jednym z zapisów Umowy jest zobowiązanie Emitenta do nie dystrybuowania Urządzenia BRASTER za pośrednictwem innych podmiotów działających na rynku ubezpieczeniowym w okresie od zawarcia niniejszej Umowy do dnia 31 grudnia 2016 r.

W ocenie Zarządu Emitenta rozpoczęcie współpracy z Nationale Nederlanden będzie miało wpływ na przyszłe wyniki finansowe Spółki, jak również na jej postrzeganie przez Inwestorów. Poza tym dzięki nawiązaniu współpracy z tak wiarygodną i silną firmą, Urządzenie BRASTER będzie mogło dotrzeć do szerokiego grona odbiorców, a tym samym przyczyni się to do umocnienia pozycji Emitenta na rynku polskim, a w przyszłości również na rynku zagranicznym.

Nawiązanie współpracy z Nationale Nederlanden zamyka tym samym etap wdrożeniowy i rozpoczyna sprzedaż Urządzenia BRASTER, które będzie dostępne również poprzez inne kanały dystrybucji takie jak sklep internetowy Emitenta. Za jego pośrednictwem będzie możliwe nabycie, zarówno samego urządzenia, jak i abonamentu dostępnego w trzech wariantach (informacja

przekazana w raporcie bieżącym nr 40/2016). Ponadto Spółka będzie prowadziła sprzedaż Urządzenia poprzez sieci aptek na terenie całej Polski. Pierwszym krokiem zmierzającym do realizacji powyższego celu jest podpisanie w dniu 18 października 2016 roku umowy z siecią aptek Dr Zdrowie. Na podstawie powyższej umowy do 31 aptek trafią pierwsze Urządzenia.