



Regulamin BRASTER.EU

Regulamin stanowi prawną podstawę funkcjonowania i korzystania z serwisu BRASTER.EU, udostępnianego w domenie [Braster.eu](https://braster.eu).

Regulamin określa zasady dokonywania zakupów w eSklepie, świadczenia i korzystania z usług oferowanych lub dostępnych za pośrednictwem serwisu [Braster.eu](https://braster.eu) oraz prawa i obowiązki jego Klientów, w szczególności Użytkowniczek, a także prawa, obowiązki oraz zakres odpowiedzialności Spółki.

Warunkiem korzystania z serwisu [Braster.eu](https://braster.eu) oraz oferowanych za jego pośrednictwem usług oraz dokonywania zakupów w eSklepie jest uprzednie zapoznanie się przez Użytkowniczkę z treścią niniejszego Regulaminu serwisu [Braster.eu](https://braster.eu) oraz [Polityki prywatności i wykorzystywania plików cookies](#) i ich akceptacja w całości.

I. Definicje

Aplikacja – aplikacja „Braster Care” dedykowana na urządzenia mobilne, służąca do wykonywania badań termograficznych piersi oraz przesyłania ich wyników do centrum telemedycznego prowadzonego przez Spółkę w celu świadczenia przez Spółkę Usług na rzecz Użytkowniczeki.

Badanie – badanie termograficzne piersi Użytkowniczeki, wykonywane przez Użytkowniczkę z wykorzystaniem Wyrobu Medycznego.

Braster AI (Braster Automatyczna Interpretacja) – oprogramowanie przeznaczone do automatycznej interpretacji termogramów oraz danych przekazanych przez Użytkowniczkę. Oprogramowanie zostało zweryfikowane w ramach badania obserwacyjnego ThermaALG (próba 255 osób) i osiągnęło parametry 74,1 % czułości i 76,7 % swoistości.

Cena – cena Produktu lub wynagrodzenie za świadczenie Usług.

Centrum Telemedyczne Braster – infrastruktura telemedyczna Spółki.

Czułość – zdolność do klasyfikowania badania jako zawierającego potencjalnie patologiczne zmiany, którego wynik potwierdzono badaniem histopatologicznym.

Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

eSklep – sklep internetowy eSklep Braster prowadzony przez Spółkę w Serwisie.

Klient – osoba korzystająca z Serwisu, niezależnie od tego, czy utworzyła Konto czy nie.

Konsument – Klient dokonujący ze Spółką czynności prawnej, takiej jak zakup w eSklepie, niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.

Konto – zbiór danych umieszczonych w Serwisie przypisany do danego Klienta, w ramach którego przechowywane są informacje o Kliencie.

Pakiet Badań – liczba Badań sprzedawana przez Spółkę jako Produkt.

Polityka prywatności i wykorzystywania plików cookies – dokument określający zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych Klientów przez Spółkę oraz określający rodzaje plików cookies i zasady ich stosowania przez Spółkę w związku z korzystaniem z Serwisu oraz Aplikacji przez Klientów lub Użytkowniczeki dostępny [tutaj](#).

Produkty – produkty sprzedawane za pośrednictwem eSklepu.

Regulamin – niniejszy regulamin.

Regulamin Aplikacji – regulamin aplikacji „Braster Care” dostępny [tutaj](#).

Serwis – serwis pod adresem [Braster.eu](https://braster.eu) prowadzony przez Spółkę.

Spółka – Braster S.A. z siedzibą w Szeligach (05-850 Ożarów Mazowiecki) przy ul. Cichy Ogród 7, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000405201, NIP: 5213496648, kapitał zakładowy w wysokości 916.857,40 zł, w całości wpłacony.

Swoistość – zdolność do klasyfikowania badania jako niezawierającego potencjalnie patologicznych zmian, którego wynik potwierdzono badaniem histopatologicznym.

Urządzenie – Urządzenie Braster przeznaczone do wykonywania badań termograficznych piersi realizowanych z wykorzystaniem Aplikacji.

Urządzenie mobilne – tablet lub smartfon z możliwością zainstalowania Aplikacji.



Urządzenie stacjonarne – komputer lub laptop z zainstalowaną przeglądarką internetową, dla której wymagania zostały opisane w pkt. II ust. 6 „Postanowienia ogólne” Regulaminu.

Usługi – świadczenia zdrowotne realizowane przez Spółkę za pośrednictwem Serwisu w związku z wykonywanymi przez Użytkowniczkę Badaniami. Korzystanie z Usług jest możliwe po zakupieniu Pakietu Badań w eSklepie. Liczba Badań, które może wykonać Użytkowniczka, zależy od zakupionego Pakietu Badań.

Użytkowniczka – Klient korzystający z Usług.

Wyroby medyczne – Produkty będące wyrobami medycznymi w rozumieniu ustawy z dnia 20 maja 2010 r. o wyrobach medycznych.

Wyrób Medyczny – wyrób System Domowej Profilaktyki Raka Piersi Braster, czyli zestaw składający się z Aplikacji, Urządzenia oraz z Braster AI (Braster Automatyczna Interpretacja) przeznaczony do badania termograficznego piersi, w celu świadczenia przez Spółkę Usług na rzecz Użytkowniczek.

Zamówienie – zamówienie Produktów lub Usług oferowanych w eSklepie.

II. Postanowienia ogólne

1. Wszelkie prawa do Serwisu, jego elementów, w tym programistycznych, graficznych i innych, nazwy Serwisu, domeny internetowej Serwisu, stanowią wyłączną własność Spółki i korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób zgodny z Regulaminem i przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
2. Klient zobowiązuje się korzystać z Serwisu zgodnie z jego przeznaczeniem, wyłącznie w sposób zgodny z prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami i Regulaminem.
3. Klient przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu jest zobowiązany zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz Polityką prywatności i wykorzystywania plików cookies.
4. Zabronione są wszelkie czynności, które są sprzeczne z przeznaczeniem Serwisu lub zabronione przez Regulamin lub przepisy prawa, a w szczególności takie, które destabilizowałyby pracę Serwisu, utrudniałyby dostęp do Serwisu lub korzystanie z niego. Zabronione jest podejmowanie innych działań na szkodę Spółki ani innych Klientów lub zagrażających ich prawom lub interesom.
5. Korzystanie z Serwisu możliwe jest wyłącznie przy pomocy telekomunikacyjnego urządzenia końcowego posiadającego dostęp do sieci Internet.
6. W celu prawidłowego korzystania z Serwisu za pośrednictwem przeglądarki internetowej Klient powinien dysponować aktualną wersją którejkolwiek z następujących przeglądarek:
 - a. Mozilla Firefox;
 - b. Internet Explorer;
 - c. Safari;
 - d. Google Chrome;
 - e. Opera.
7. Niepoprawne działanie Serwisu wynikające z używania innych przeglądarek lub problemów wynikających z innego oprogramowania zainstalowanego na komputerze lub innym urządzeniu Klienta nie jest powodem do reklamacji. Ewentualne błędy należy zgłaszać na adres infolinia@braster.eu należący do Spółki.
8. Klient powinien korzystać z oprogramowania zabezpieczającego Urządzenie stacjonarne przed działaniami niepożądanymi ze strony osób trzecich.
9. Klient jest zobowiązany do zabezpieczenia informacji umożliwiających dostęp do własnego Konta przed dostępem osób nieuprawnionych.
10. Korzystanie z funkcjonalności Serwisu może być uzależnione od instalacji oprogramowania typu Java, Java Script oraz akceptacji plików cookies. W celu korzystania z określonych usług może być konieczna instalacja określonych aplikacji, a także zastosowanie określonych urządzeń, udostępnianych przez Spółkę.
11. Zasady wykorzystywania plików cookies w ramach Serwisu określa Polityka prywatności i wykorzystywania plików cookies, do której bezpośredni link znajduje się [tutaj](#).
12. Spółka dołoży wszelkich starań, aby Serwis działał w sposób ciągły. Spółka zastrzega, że dla prawidłowego funkcjonowania Serwisu niezbędne jest prowadzenie, od czasu do czasu, napraw, konserwacji, przeglądów, ulepszeń,



zmian Serwisu lub jego elementów. Spółka informuje, że w czasie dokonywania wspomnianych czynności, dostęp do wszystkich lub niektórych funkcjonalności Serwisu może być wyłączony lub ograniczony. O przerwach technicznych i czasie ich trwania, zaplanowanych przez Spółkę, Spółka będzie informowała Klientów poprzez dostępne środki, w szczególności poprzez umieszczanie komunikatów pod adresem strony www, na której umieszczony jest Serwis. O przerwach technicznych nieplanowanych przez Spółkę, Spółka powiadomi niezwłocznie w dostępnym trybie.

III. Konto w Serwisie

1. Klienci mogą logować się do Serwisu bezpośrednio ze strony [Braster.eu](https://braster.eu) lub poprzez stronę [MojeKonto.Braster.eu](https://mojekonto.braster.eu) prowadzoną przez Spółkę w ramach Serwisu.
2. Przeglądanie treści zamieszczonych w Serwisie jest możliwe bez założenia Konta oraz bez logowania się do Konta. Klient może składać Zamówienia w Serwisie po założeniu i zalogowaniu się do Konta lub bez zakładania ani logowania się do Konta działając w trybie „szybkie zakupy”. Klient zalogowany do Konta ma możliwość przypisać sobie lub innej osobie kody aktywacyjne do Pakietów Badań. Zarówno Klient składający Zamówienie po zalogowaniu się do Konta, jak i Klient składający Zamówienie bez logowania się do Konta, działający w trybie tzw. „szybkie zakupy”, otrzymuje wiadomością e-mail powiadomienia dotyczące Zamówienia na podany przez siebie adres e-mail.
3. Założenie Konta jest dobrowolne.
4. Konto może zostać założone wyłącznie przez pełnoletnią osobę fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych.
5. W celu założenia Konta należy:
 - a. wypełnić formularz rejestracyjny,
 - b. wybrać i zatwierdzić hasło (loginem jest adres e-mail wskazany przez Klienta),
 - c. zaakceptować Regulamin.
6. Po utworzeniu Konta zgodnie z ust. 5, na adres e-mail Klienta podany podczas zakładania Konta zostanie wysłana wiadomość z linkiem uwierzytelniającym. Po kliknięciu w powyższy link, Klient przekierowywany jest na stronę logowania do Serwisu, gdzie loguje się po raz pierwszy z użyciem adresu e-mail podanego podczas rejestracji w Serwisie oraz hasła wybranego podczas zakładania Konta.
7. Konto założone w Serwisie umożliwia korzystanie z Usług po ich wykupieniu, z zastrzeżeniem, że Spółka może w takim przypadku wymagać podania przez Użytkowniczkę dodatkowych danych zgodnie z wymaganiami obowiązującego prawa, w szczególności przepisów dotyczących dokumentacji medycznej. Jeżeli Klient dokonuje zakupu w eSklepie na rzecz innej osoby, osoba ta powinna założyć własne Konto w Serwisie.
8. Konto przeznaczone jest wyłącznie dla Klienta, do którego jest przypisane. Klient zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy danych pozwalających na dostęp do Konta.

IV. Usługi

1. Usługi są przeznaczone dla pełnoletnich kobiet.
2. Korzystanie z Usług jest możliwe wyłącznie w sytuacji, gdy Użytkowniczka dysponuje Wyrobem Medycznym wraz z Aplikacją zainstalowaną na Urządzeniu mobilnym, zakupionym Pakietem Badań oraz Urządzeniem stacjonarnym.
3. Użytkowniczka może pobrać Aplikację, korzystając ze sklepu internetowego:
 - a. App Store – dla systemu iOS [tutaj](#),
 - b. Google Play – dla systemu Android [tutaj](#).
4. W celu rozpoczęcia korzystania z Usług wymagane jest uprzednie zapoznanie się i zaakceptowanie przez Użytkowniczkę niniejszego Regulaminu, regulaminu Aplikacji oraz Polityki prywatności i wykorzystania plików cookies dostępnych na stronie: <https://www.braster.eu/pl/regulaminy>.
5. Za pośrednictwem Serwisu Spółka oferuje następujące Usługi:
 - a. Analiza termogramów za pomocą Braster AI (Braster Automatyczna Interpretacja) i udostępnienie jej wyniku Użytkowniczce. Usługa jest realizowana w cenie Pakietu Badań;
 - b. Audyt wewnętrzny realizowanych Usług w celu zapewnienia wysokiej jakości ich świadczenia poprzez wrywkowe sprawdzenie poziomu ich realizacji. Usługa realizowana jest w cenie Pakietu Badań;
 - c. Audyt wewnętrzny jakości wykonania termogramów poprzez okresowy przegląd otrzymywanych termogramów w celu potwierdzenia poprawności ich wykonania. Usługa realizowana jest w cenie Pakietu Badań;

- d. Analiza Porównawcza polegająca na badaniu trendu zmian asymetrii w piersiach w czasie. Usługa realizowana jest w cenie Pakietu Badań;
- e. inne dostępne w eSklepie.
6. Rozpoczęcie korzystania z poszczególnych Usług oferowanych przez Spółkę w ramach Serwisu wymaga złożenia i opłacenia Zamówienia na dane Usługi.
7. Szczegółowe cechy i zasady świadczenia oraz ceny poszczególnych Usług oferowanych przez Spółkę w ramach Serwisu zawarte są w opisach dostępnych w eSklepie.
8. Użytkowniczka może korzystać z Usług tylko wtedy, gdy dysponuje Wyrobem Medycznym.
9. Korzystanie z Usług przez Użytkowniczkę odbywa się przy pomocy Urządzeń mobilnych, Urządzeń stacjonarnych posiadających dostęp do sieci Internet oraz Urządzeń.
10. W celu prawidłowego świadczenia Usług, Urządzenie musi być podłączone do Urządzenia mobilnego, na którym zainstalowana została Aplikacja. Przy wykonywaniu Badania niezbędne jest stosowanie się przez Użytkowniczkę do instrukcji obsługi Wyrobu Medycznego.
11. Spółka może rozszerzyć zakres świadczonych Usług oraz rozszerzyć katalog świadczonych usług.
12. Przeciwwskazania do korzystania z Usług:
 - 12.1. Użytkowniczki nie powinny korzystać z Usług, jeśli są trakcie lub po leczeniu przeciwnowotworowym z powodu raka piersi. Dotyczy to wszystkich metod terapii w tym: chirurgicznego leczenia oszczędzającego z rozpoznaniem raka piersi, mastektomii jedno- lub obustronnej, terapii lekowej (chemioterapia, hormonoterapia, leczenie biologiczne) i radioterapii.
 - 12.2. Czasowe przeciwwskazania do korzystania z Usług:
 - ciąża lub karmienie piersią (do 3 miesięcy od zakończenia karmienia) ze względu na dynamiczną przebudowę struktury piersi i brak możliwości zastosowania algorytmów oceny obrazów termograficznych, infekcje uogólnione z temperaturą ciała większą lub równą 38°C oraz występowanie stanu zapalnego piersi przebiegającego z bólem, zaczerwienieniem skóry i zasinieniami,
 - implanty estetyczne, ostrzykiwanie piersi np. kwasem hialuronowym oraz lipotransfer (do 12 miesięcy po zabiegu),
 - usunięcie guzka piersi (do 12 miesięcy po zabiegu), dotyczy zmian łagodnych (nie raka piersi),
 - biopsja cienkoigłowa piersi (do 4 tygodni po zabiegu), biopsja gruboigłowa lub mammotomiczna (do 12 miesięcy po zabiegu).
 - 12.3. Spółka nie zaleca wykonywania korzystania z Usług w drugiej fazie cyklu miesięczkowego ze względu na fizjologiczne zmiany w strukturze piersi w czasie trwania cyklu miesięczkowego. Optymalnym czasem na wykonanie Badania jest okres między 3 a 12 dniem cyklu.
 - 12.4. W ramach Pakietu Badań Użytkowniczka może przeprowadzić jedno Badanie na cykl menstruacyjny lub jeden raz w miesiącu w przypadku braku cyklu menstruacyjnego. Badanie należy przeprowadzić pomiędzy 3 a 12 dniem cyklu albo tego samego dnia każdego miesiąca, w przypadku Użytkowniczek, które nie miesiączkują.

V. Opłaty

1. Użytkowniczka może wykonywać Badania po wykupieniu Pakietu Badań w eSklepie. Pakiet Badań może być kupiony przez inną osobę i przypisany Użytkownicze.
2. Rozpoczęcie świadczenia Usług przez Spółkę na rzecz Użytkowniczki zgodnie ze złożonym Zamówieniem następuje z chwilą potwierdzenia opłacenia Zamówienia złożonego w eSklepie w wymaganej wysokości.

VI. Ceny w eSklepie

1. Ceny poszczególnych Produktów są widoczne przy ich opisie w eSklepie.
2. Ceny poszczególnych Produktów wiążą Spółkę w chwili składania Zamówienia.
3. Ceny zawierają podatek od towarów i usług (VAT) i są podawane w polskich złotych w wypadku, gdy miejscem dostawy jest Polska.
4. Ceny nie zawierają kosztów dostawy Produktów do Klienta lub na inny wskazany przez Klienta adres. Koszty dostawy są podawane przed złożeniem Zamówienia.



VII. Składanie Zamówień w eSklepie

1. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę, przez 7 dni w tygodniu.
2. Zamówienia są składane po zalogowaniu się na Konto poprzez wybór zamawianych Produktów, wypełnienie i wysłanie formularza Zamówienia oraz dokonanie płatności. Zamówienia można również dokonać w trybie „szybkie zakupy” bez rejestracji lub logowania w Serwisie.
3. W przypadku niepełnych lub błędnych danych, uniemożliwiających realizację Zamówienia, Spółka może poprosić Klienta o uzupełnienie lub weryfikację danych.
4. Spółka zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych Klienta, w szczególności danych błędnych lub niepełnych.
5. Złożenie Zamówienia oznacza złożenie przez Klienta oferty zawarcia umowy dotyczącej zakupu określonego Produktu.
6. Niezwłocznie po złożeniu Zamówienia Spółka wyśle potwierdzenie złożenia Zamówienia na adres e-mail podany przez Klienta podczas zakładania Konta. W wypadku Zamówienia składanego w trybie „szybkie zakupy” wiadomość e-mail potwierdzająca złożenie Zamówienia zostanie wysłana na adres podany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia.
7. Spółka zastrzega sobie, do momentu przyjęcia Zamówienia, prawo odmowy zrealizowania Zamówienia w szczególności z uwagi na wyczerpanie zapasów Produktów lub z innej uzasadnionej przyczyny. W takim przypadku Spółka poinformuje Klienta o odmowie realizacji Zamówienia za pośrednictwem poczty elektronicznej i niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni, zwróci Klientowi wpłacone przez niego w związku z Zamówieniem środki pieniężne.
8. Przyjęcie Zamówienia przez Spółkę jest potwierdzane wiadomością e-mail wysyланą przez Spółkę. Z chwilą przyjęcia Zamówienia, zostaje zawarta umowa sprzedaży pomiędzy Spółką a Klientem obejmująca przedmiot Zamówienia.
9. Spółka ma obowiązek dostarczyć zamówione Produkty bez wad.

VIII. Zasady płatności

1. Płatności można dokonywać:
 - 1.1. W przypadku dostawy do Polski:
 - a. przelewem, na rachunek bankowy: 06 1140 1010 0000 5404 6800 1026,
 - b. za pośrednictwem systemu PayU – regulamin usługi PayU jest dostępny pod adresem <https://www.payu.pl/regulamin-swiaadczenia-uslug-platniczych>. System PayU umożliwia dodatkowo dokonywanie płatności na raty zgodnie z regulaminem PayU S.A.
 - c. za pośrednictwem systemu PayPal – warunki świadczenia usługi PayPal są dostępne pod adresem: https://www.paypal.com/pl/webapps/mpp/ua/legalhub-full?locale.x=pl_PL.
2. Przez akceptację niniejszego Regulaminu Klient zgłasza żądanie uzyskania faktury na zamawiane przez siebie Produkty wysyłanej wiadomością e-mail zamiast paragonu fiskalnego.

IX. Realizacja Zamówienia

1. Realizacja Zamówienia dokonywana jest:
 - a. W przypadku Zamówienia opłaconego w systemie PayU lub PayPal Zamówienie jest realizowane po zmianie statusu płatności w systemie PayU lub PayPal na „opłacone”,
 - b. W przypadku Zamówienia opłaconego przelewem na rachunek bankowy Spółki, Zamówienie jest realizowane po zaksięgowaniu należnej kwoty na rachunku bankowym Spółki, o czym Klient zostanie poinformowany wiadomością e-mail.
2. Dostawy Produktów realizowane są wyłącznie na terytorium Polski i Holandii.
3. Zamówione Produkty zostaną wysłane przez Spółkę niezwłocznie, w przypadku Wyrobu Medycznego:
 - a. dostawa do Polski zostanie zrealizowana nie później niż w terminie 2 Dni roboczych od otrzymania przez Spółkę potwierdzenia płatności za Zamówienie;



- Spółka realizuje dostawy Produktów za pomocą współpracującej firmy kurierskiej. Pakiety Badań są dostarczane wiadomością e-mail na adres podany przez Klienta w Koncie lub przy złożeniu Zamówienia w trybie „szybkie zakupy”.
- Aktualnie obowiązujący koszt dostawy jest prezentowany w eSklepie przed złożeniem Zamówienia. Koszt dostawy zostaje automatycznie doliczony do rachunku podczas składania Zamówienia i jest widoczny dla Klienta podczas składania Zamówienia oraz w jego podsumowaniu.

X. Prawo odstąpienia od umowy

- Na zasadach określonych w niniejszym punkcie X Konsument może w terminie 14 dni od dostarczenia Produktu, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, odstąpić od umowy sprzedaży Produktu. Prawo odstąpienia od umowy nie dotyczy Urządzenia, którego opakowanie zostało rozpieczętowane oraz Pakietów Badań. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem.
- Zgodnie z art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku umowy:
 - w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,
 - o dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Spółkę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
- W celu skorzystania z prawa odstąpienia, Konsument powinien wysłać pocztą na adres Spółki lub poprzez [formularz kontaktowy](#) jednoznaczne oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Konsument może skorzystać z wzoru oświadczenia o odstąpieniu od umowy dostępnego [tutaj](#). W przypadku odstąpienia przez Konsumenta od umowy sprzedaży umowę uważa się za niezawartą.
- W przypadku odstąpienia przez Konsumenta od umowy sprzedaży Spółka zwróci Konsumentowi wszelkie otrzymane od niego płatności za zwracane Produkty (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostawy, innego niż najtańszy oferowany przez Spółkę, które nie podlegają zwrotowi) niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty doręczenia Spółce świadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy. Spółka może jednak wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania zwracanych Produktów z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu ich odesłania, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. W przypadku odesłania Produktu o zmniejszonej wartości z powodu korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania, Spółce przysługuje roszczenie względem Konsumenta o naprawienie szkody lub prawo nieprzyjęcia takiego Produktu.
- Zwrot płatności za Produkty, co do których Konsument skutecznie odstąpił od umowy sprzedaży, nastąpi tą samą metodą płatności co wybrana przez Konsumenta przy składaniu Zamówienia, którego dotyczy odstąpienie, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Zwrot płatności nastąpi po otrzymaniu przez Spółkę Produktu, w szczególności nierozpieczętowanego Urządzenia.
- Konsument jest zobowiązany do niezwłocznego odesłania zwracanych Produktów, nie później jednak niż w terminie 14 dni od daty odstąpienia od umowy.
- Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktów.

XI. Zablockowanie Konta

Klient może zablokować swoje Konto poprzez ustawienia w Koncie. W okresie, w którym Konto Klienta jest zablokowane, Klient nie może korzystać z niego w celu składania Zamówień, przeglądania wyników Badań, ani zmiany podanych danych. Użytkowniczka, która zablokowała Konto, nie może również wykonywać Badań. Dane osobowe Klienta będą przechowywane przez Spółkę zgodnie z obowiązującymi przepisami. Odblokowanie Konta następuje poprzez wypełnienie formularza przy logowaniu się do Konta. Pakiety Badań zakupione przed zablokowaniem Konta wygasają zgodnie ze swoim terminem ważności.



XII. Zastrzeżenia

1. Jedno Konto w Serwisie przeznaczone jest wyłącznie dla jednej Użytkowniczki.
2. Użytkowniczka nie może przy użyciu swojego konta w Aplikacji wykonywać ani przysyłać do centralnego systemu telemedycznego Spółki wyników Badań wykonanych przez osoby inne niż ta Użytkowniczka.
3. Okres żywotności matryc wykorzystywanych do Badań wynosi 3 lata od daty pierwszego użycia Urządzenia do wykonania Badania. Po upływie tego okresu matryce powinny być wymienione na nowe.
4. Matryce, z których Użytkowniczka korzysta przy wykonywaniu Badań, powinny być przechowywane zgodnie z instrukcją użytkowania dołączoną do Urządzenia.
5. Stosowanie matryc po upływie ich okresu żywotności, o którym mowa w ust. 3, lub matryc, które były przechowywane niezgodnie z warunkami opisanymi w ust. 4, może skutkować wadliwymi wynikami Badań.
6. W celu uzyskania prawidłowych wyników Badania, należy je wykonać w oknie czasowym przypadającym pomiędzy 3. a 12. dniem cyklu menstruacyjnego Użytkowniczki lub tego samego dnia każdego miesiąca w przypadku braku cyklu menstruacyjnego.
7. Usługi, o których mowa w pkt IV.5, mogą być poprawnie świadczone przez Spółkę wyłącznie w przypadku prawidłowej instalacji Aplikacji na Urządzeniu mobilnym Użytkowniczki oraz skutecznego przesyłania przez Użytkowniczkę wyników jej Badań do Centrum Telemedycznego Braster.
8. Spółka informuje, że w okresie ciąży Użytkowniczki i karmienia wyniki jej Badań mogą odbiegać od normy z uwagi na zmiany fizjologiczne zachodzące w ciele Użytkowniczki, co w konsekwencji może skutkować wadliwą interpretacją wyników. W takim przypadku Serwis zablokuje możliwość wykonania Badania.
9. Spółka informuje, że w przypadku zaistnienia czynników wyłączających możliwość wykonania Badania wskazanych w pkt IV.12, wyniki Badań Użytkowniczki mogłyby odbiegać od normy, co w konsekwencji mogłoby skutkować wadliwą interpretacją wyników. W takim przypadku Serwis zablokuje możliwość wykonania Badania. Szczegółowe pytania na temat czynników wyłączających możliwość wykonania Badania zadaje Aplikacja w trakcie Badania.

XIII. Newsletter

1. Usługa subskrypcji newslettera i innych informacji handlowych od Spółki świadczona jest bezpłatnie przez Spółkę na rzecz Klientów, którzy dobrowolnie wyrażą na to zgodę.
2. Klient zamawia usługę zasubskrybowania newslettera za pomocą formularza dostępnego na stronie [Braster.eu](https://braster.eu) poprzez podanie swojego imienia, nazwiska, adresu poczty elektronicznej (e-mail), a następnie uaktywnia przycisk „Zapisz się”.
3. Spółka wysyła Klientowi wiadomość e-mail z linkiem służącym do potwierdzenia zamówienia newslettera. Z chwilą kliknięcia przez Klienta w link potwierdzający pomiędzy Spółką a Klientem zostaje zawarta umowa o świadczeniu usługi newslettera na czas nieoznaczony.
4. Klient może w każdej chwili wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi newslettera poprzez dezaktywację subskrypcji. Rezygnacja z newslettera następuje poprzez naciśnięcie przez Klienta w link o treści „Wypisz się z newslettera” znajdującego się w wiadomości e-mail z newsletterem.
5. Zgoda na otrzymywanie informacji handlowych środkami komunikacji elektronicznej wysyłanymi przez Spółkę jest dobrowolna i Klient może ją wycofać w każdej chwili.

XIV. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów, w tym Użytkowniczek, jest Braster S.A. z siedzibą w Szeligach (05-850 Ożarów Mazowiecki) przy ul. Cichy Ogród 7. Spółka może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Klientów innemu podmiotowi, na podstawie i zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, ale brak podania tych danych uniemożliwia utworzenie Konta dla Klienta, składania Zamówień, korzystanie przez Klienta z Serwisu oraz oferowanych za jego pośrednictwem Usług.
3. Klient ma prawo dostępu do treści dotyczących go danych osobowych i ich poprawiania.



4. Klient zapewnia, że podane przez niego dane osobowe są prawdziwe i kompletne. W przypadku zmiany danych osobowych lub potrzeby ich poprawienia, Klient powinien zwrócić się z taką prośbą o zmianę do Spółki na adres e-mail: infolinia@braster.eu. Klient ma możliwość dokonywania zmian danych osobowych w swoim Koncie chyba że Klient zablokował sobie Konto. W takim wypadku Klient powinien skontaktować się ze Spółką na podany powyżej adres-email.
5. Zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych Klientów określa szczegółowo Polityka prywatności i wykorzystywania plików cookies.

XV. Postępowanie reklamacyjne

1. W celu złożenia reklamacji należy wypełnić i przesłać do Spółki [formularz online](#) lub formularz dostępny w serwisie [tutaj](#) na adres e-mail: infolinia@braster.eu. W formularzu należy wypełnić białe pola (pola szare wypełnia Spółka). Reklamację można złożyć również pisemnie na adres:

BRASTER S.A.
Reklamacje
Szeliği, ul. Cichy Ogród 7
05-850 Ożarów Mazowiecki

2. Do zgłoszenia reklamacyjnego należy dołączyć kopię dowodu zakupu oraz Urządzenie Braster w oryginalnym opakowaniu lub innym zapewniającym bezpieczny transport (jeśli reklamacja dotyczy Urządzenia Braster lub jego elementów). Za uszkodzenia powstałe w czasie transportu spowodowane niewłaściwym opakowaniem odpowiada osoba składająca reklamację.
3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Spółka zwróci się do osoby składającej reklamację z prośbą o ich uzupełnienie w określonym zakresie.
4. Spółka rozpoznaje reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji zawierające wszelkie niezbędne do jej rozpatrzenia dane określone w ust. 3. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację w formularzu reklamacyjnym.

XVI. Rozpatrywanie roszczeń

1. Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności może zwrócić się o mediację lub rozstrzygnięcie do sądu polubownego. W tym celu należy dostarczyć do instytucji, przed którą będzie toczyło się postępowanie, odpowiedni formularz – wniosek o mediację lub wniosek o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Lista i adresy podmiotów prowadzących takie postępowania są dostępne m.in. na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Konsument może również skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń poprzez złożenie swojej skargi za pośrednictwem unijnej platformy internetowej do rozstrzygania sporów online (ODR), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>
2. Jeżeli Konsument nie chce skorzystać z alternatywnego rozwiązania sporu lub rozwiązania sporu on-line (ADR lub ODR), wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu lub umów sprzedaży będą rozstrzygane przez sąd powszechny według właściwości ogólnej. Spory powstałe pomiędzy Spółką a Klientem, który nie jest jednocześnie Konsumentem, zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Spółki.



XVII. Postanowienia końcowe

1. Spółka udziela 24 miesięcznej gwarancji na Urządzenie.
2. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie na stronie [Braster.eu](https://braster.eu) w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
3. Spółce przysługuje prawo zmiany niniejszego Regulaminu. W przypadku wprowadzania zmian do Regulaminu, Spółka poinformuje o tym fakcie Klientów w drodze komunikatu zamieszczonego w Serwisie pod adresem [Braster.eu](https://braster.eu), wiadomości wysłanej na adresy e-mail Klientów lub w inny, zwyczajowo przyjęty sposób, na co najmniej 14 dni przed planowanym wejściem zmian w życie.
4. Klient, który nie wyraża zgody na zmiany Regulaminu, może rozwiązać umowę, składając Spółce stosowne oświadczenie w formie pisemnej na adres: BRASTER S.A., Regulamin, Stadion Narodowy, Al. Ks. J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: infolinia@braster.eu przed dniem wejścia zmian Regulaminu w życie. Brak złożenia przez Klienta powyższego oświadczenia w podanym terminie oznaczać będzie akceptację nowej wersji Regulaminu. Zmiana Regulaminu nie będzie mieć wpływu na Zamówienia złożone przed tą zmianą, które są realizowane na zasadach dotychczasowych.
5. Poprawa parametrów Wyrobu medycznego (w szczególności czułości i swoistości) nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu i nie jest podstawą do wypowiedzenia umowy ze Spółką przez Klienta.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania w Serwisie. Zmiany Regulaminu wchodzą w życie w trybie określonym w ust. 3 i 4.