



PREZENTACJA KORPORACYJNA

WARSZAWA, LISTOPAD 2016

AGENDA



1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE
2. RYNEK I PRODUKT
3. STRATEGII ROZWOJU – REALIZACJA 2015-2016
4. STRATEGIA ROZWOJU – WYZWANIA 2017+
5. PODSUMOWANIE

W SKRÓCIE O BRASTER



JEDYNA FIRMA NA ŚWIECIE posiadająca opatentowaną technologię zastosowania ciekłych kryształów w diagnostyce raka piersi



Unikalny, bezpieczny i wygodny **SYSTEM DOMOWEJ PROFILAKTYKI RAKA PIERSI** stworzony w odpowiedzi na rosnącą liczbę zachorowań nowotworowych



Diagnostyka w oparciu o inteligentne systemy **AUTOMATYCZNEJ INTERPRETACJI OBRAZÓW** termograficznych



Skuteczność innowacyjnej metody potwierdzona **BADANIAMI KLINICZNYMI**. Współpraca z najlepszymi polskimi ośrodkami naukowymi i klinicznymi



Spółka notowana na GPW, która zdobyła zaufanie inwestorów instytucjonalnych (w tym TFI i OFE)

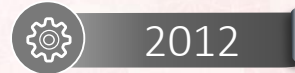
KLUCZOWE WYDARZENIA W HISTORII SPÓŁKI



- **Utworzenie Braster Sp. z o.o.**
- Pozyskanie dotacji z PARP na badania i rozwój



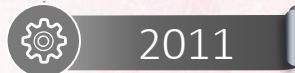
- Złożenie dwóch zgłoszeń patentowych w procedurze międzynarodowej PCT
- **Rejestracja urządzenia BRASTER jako wyrobu medycznego klasy I**



- Emisja akcji serii B.
Pozyskanie od inwestorów instytucjonalnych i prywatnych ponad 10 mln zł oraz debiut na NewConnect



- Badania przemysłowe nad technologią ciekłokrystaliczną (Wydział Nowych Technologii i Chemii WAT)
- **Rozpoczęcie badań klinicznych urządzenia BRASTER w Wojskowym Instytucie Medycznym**



- Pozyskanie nowych inwestorów kapitałowych
- **Zgłoszenie urządzenia BRASTER™ do bazy EUDAMED* (co pozwala na jego sprzedaż w całej Unii Europejskiej)**
- Przekształcenie w BRASTER S.A.



- **Pozyskanie 6,5 mln zł z emisji akcji serii E**
- Wyniki badania THERMACRAC potwierdzające skuteczność urządzenia BRASTER
- **Uchwalenie strategii na lata 2015-2021**

PRZEŁOMOWE LATA W STRATEGII ROZWOJU



2015

Istotne przyspieszenie prac
nad komercjalizacją
konsumenckiej wersji
urządzenia BRASTER

- Pozyskanie 39 mln zł od inwestorów instytucjonalnych i indywidualnych
- Debiut na GPW
- Dostarczenie kompletnej linii produkcyjnej matryc ciekłokrystalicznych
- Współpraca z Politechniką Warszawską nad algorytmami automatycznej interpretacji badań
- Wybór partnera do projektu konsumenckiej wersji urządzenia, uznanej holenderskiej firmy - PEZY Group

- Wybór partnera outsourcingu produkcji – ROSTI Polska, spółki zależnej szwedzkiego koncernu ROSTI Group
- Rozpoczęcie masowej produkcji urządzenia
- **Premiera urządzenia i rozpoczęcie sprzedaży w Polsce**
- Uruchomienie własnego sklepu on-line
- Podpisanie pierwszych umów sprzedażowych z sieciami aptecznymi
- Zainteresowanie ze strony innych podmiotów, takich jak firmy ubezpieczeniowe



2016

AGENDA



1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE
2. RYNEK I PRODUKT
3. STRATEGII ROZWOJU – REALIZACJA 2015-2016
4. STRATEGIA ROZWOJU – WYZWANIA 2017+
5. PODSUMOWANIE

EPIDEMIOLOGIA NOWOTWORU PIERSI



Co **19**
sekund
diagnozuje się przypadek
tego nowotworu**

Co **60**
sekund
z powodu raka piersi
umiera jedna kobieta**

3/4
kobiet
które zachorowało na raka
piersi, nie było w grupie
ryzyka***

Podstawowym sposobem, aby zapobiegać nowotworom piersi jest regularna diagnostyka
Im szybciej wykryty nowotwór, tym większa szansa na jego wyleczenie

* American Cancer Society, Global Cancer Facts & Figures 2nd edition

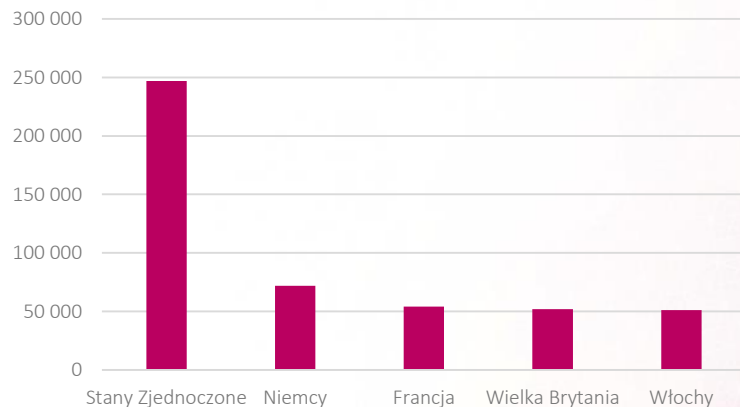
** Światowa Organizacja Zdrowia, Międzynarodowa Agencja Badań nad Rakiem Piersi, raport GLOBOCAN 2012 http://globocan.iarc.fr/Pages/fact_sheets_cancer.aspx

*** Susan Greenstein Orel, <http://www.breastcancer.org/symptoms/testing/types>

NAJCZĘŚCIEJ WYSTĘPUJĄCY NOWOTWÓR U KOBIET



Roczna liczba diagnozowanych przypadków raka piersi
w wybranych krajach



Im wyższy poziom rozwoju gospodarczego kraju, tym wyższy
wskaźnik zachorowalności

Roczna liczba diagnozowanych przypadków raka piersi na świecie
[prognoza]



Co roku liczba diagnozowanych przypadków raka piersi
na świecie rośnie i będzie zwiększać się o około 40 tys.

INNOWACYJNE URZĄDZENIE



URZĄDZENIE BRASTER

Pierwsze na świecie urządzenie umożliwiające **samodzielne badanie piersi**, którego skuteczność została potwierdzona **badaniami klinicznymi**

PRECYZYJNA KAMERA

WYDAJNA BATERIA



UNIKALNA MATRYCA CIEKŁOKRYSTALICZNA

Opatentowana w kilkudziesięciu krajach na całym świecie **technologia**

KOBIECY DESIGN

POŁĄCZENIE WI-FI



Wystarczy **jedynie 10-minutowe badanie** aby urządzenie wykryło nawet najmniejsze zmiany w piersiach



Rosti

Światowa jakość
dzięki współpracy z renomowanymi partnerami

SYSTEM BRASTER – JAK TO DZIAŁA?



1. Uruchomienie aplikacji mobilnej Braster Care

2. Uruchomienie urządzenia Braster i wykonanie badania

- Telefon komórkowy (smartfon) lub tablet łączy się z urządzeniem BRASTER
- Aplikacja mobilna prowadzi użytkownika przez badanie
- Po wykonaniu badania aplikacja przesyła zarejestrowane przez urządzenie BRASTER obrazy termiczne piersi do centrum telemedycznego

3. Automatyczna interpretacja

- System inteligentnych algorytmów interpretuje obrazy termograficzne i przygotowuje wynik z badania
- W przypadku wykrycia potencjalnych niebezpiecznych zmian patologicznych, użytkowniczka otrzymuje zalecenia dotyczące dalszych działań

4. Zespół ekspertów

- W razie wystąpienia potrzeby istnieje możliwość dodatkowej konsultacji wyników badania

URZĄDZENIE BRASTER – JAK POWSTAJE?



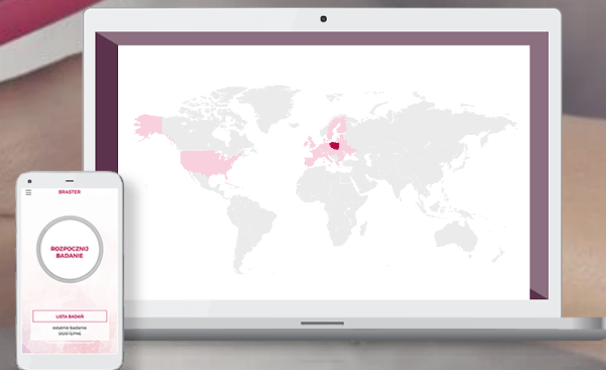
Matryce
Warszawa

Kompletacja
Białystok

Centrum
logistyczne

Klienci
Dystrybutorzy

Podzespoły
Świat



AGENDA



1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE
2. RYNEK I PRODUKT
3. STRATEGII ROZWOJU – REALIZACJA 2015-2016
4. STRATEGIA ROZWOJU – WYZWANIA 2017+
5. PODSUMOWANIE

STRATEGIA NA LATA 2015-2021



Strategia rozwoju na lata 2015-2021 wprowadziła zmiany do wcześniejszego modelu biznesowego



Kluczowe założenie:

BRASTER jako platforma do generowania przychodów z abonamentów i usług, a nie tylko sprzedaży samego testera

URZĄDZENIE DO UŻYTKU DOMOWEGO

KONSEKWENTNA REALIZACJA STRATEGII



Terminowe osiągnięcie założonych celów

1. Budowa i uruchomienie linii produkcyjnych w Warszawie i Białymstoku
2. Opracowanie konsumenckiej wersji urządzenia
3. Realizacja kompleksowego systemu telemedycznego
4. Osiągnięcie uzasadniających komercjalizację parametrów czułości i swoistości poprzez przeprowadzenie badań klinicznych oraz opracowanie inteligentnych algorytmów komputerowych
5. Przygotowanie aplikacji mobilnej
6. Uruchomienie sprzedaży i kampania promocyjna

Grudzień 2015/Wrzesień 2016

Czerwiec 2016

Lipiec 2016

Kwiecień/Sierpień 2016

Wrzesień 2016

Październik 2016

BUDOWA I URUCHOMIENIE LINII PRODUKCYJNYCH



2015

- Zaprojektowanie, wykonanie i komplekacja unikalnej w skali światowej linii produkcyjnej matryc ciekłokrystalicznych (zakład w Szeligach k/Warszawy)



2016

- Odbiór linii produkcyjnej urządzenia w Rosti (zakład w Białymstoku)
- Pierwsze serie produkcyjne elementów plastikowych i komponentów elektronicznych
- Trzy serie produkcyjne pełnego urządzenia
- **04.10** Rozpoczęcie produkcji seryjnej

OPRACOWANIE KONSUMENCKIEGO PRODUKTU



Design konsumenckiej wersji urządzenia zapewniła holenderska firma Pezy Group, która współpracowała przy industrializacji i produkcji urządzenia z partnerem zajmującym się produkcją kontraktową (Rosti).



Fazy projektu objęły:

- studium wykonalności protokołów komunikacji bezprzewodowej
- weryfikacja konceptów i założeń, design urządzenia i architektury, prototypowanie elektroniki
- dopracowanie designu, szczegółowy projekt CAD urządzenia (wspólnie z Rosti), industrializacja elektroniki, aplikacja mobilna
- wykonanie narzędzi i form do produkcji, pre-produkcja elektroniki (testy), partie próbne i optymalizacja, testy zgodności i uruchomienie produkcji
- rozpoczęcie produkcji wielkoseryjnej

- Design produktu jest przygotowany w oparciu o najlepsze światowe wzorce i umożliwia globalną sprzedaż
- Projekt przygotowywany od początku pod kątem zgodności z wymaganiami instytucji FDA (*Food and Drug Administration*), która reguluje rynek medyczny w USA



Rosti

Współpraca
z renomowanymi partnerami

SYSTEM TELEMEDYCZNY

System telemedyczny odpowiada za koordynację procesów informatycznych związanych z badaniem, zakupami i obsługą klienta.

Badanie

- Przesyłanie informacji pomiędzy urządzeniem, serwerem, systemami automatycznej interpretacji oraz zespołem medycznym

Zakupy

- Komunikacja ze sklepem internetowym oraz indywidualnym profilem klienta w ramach portalu Braster

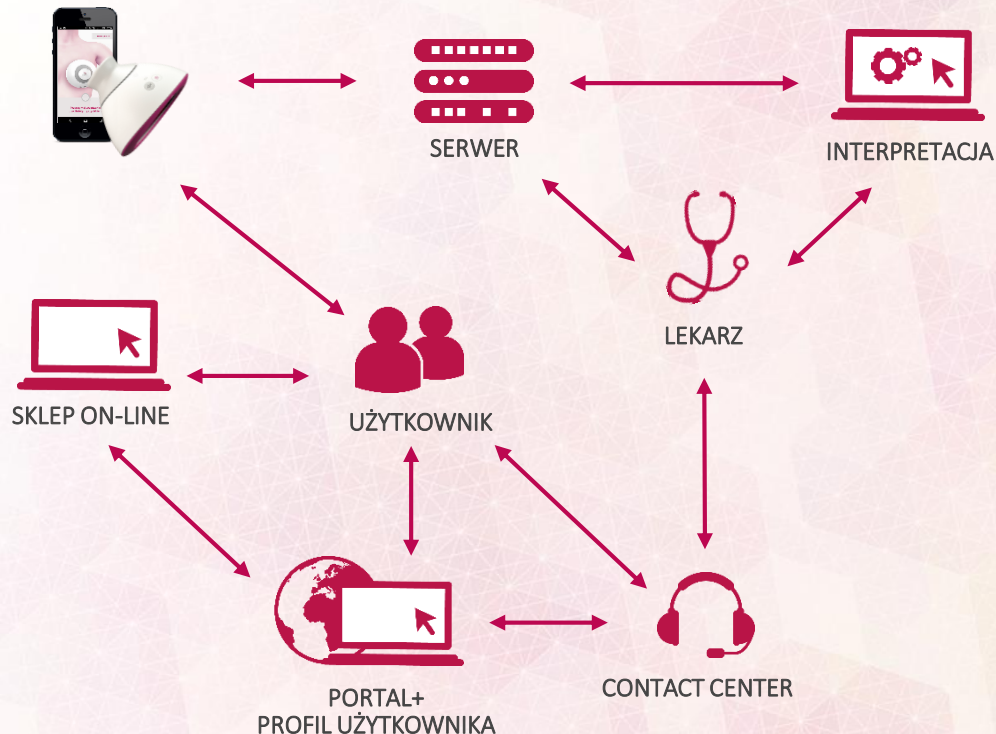
Obsługa klienta

- Dostępne kanały – internetowe centrum obsługi oraz infolinia

Poszczególne elementy komunikują się między sobą udostępniając wzajemnie informacje niezbędne do funkcjonowania całego systemu



Uproszczony schemat systemu



SKUTECZNOŚĆ POTWIERDZONA KLINICZNIE



2013

ThermaCRAC

736

pacjenteń
zrekrutowanych
do badania klinicznego

72

58



2016

ThermaALG

- Kobiety 25-49 lat
- Kobiety > 50 lat

81,5

87,0

77,8

62,5

274

pacjenteń
zrekrutowanych
do badania klinicznego



Czułość

Prawdopodobieństwo uzyskania dodatniego wyniku testu diagnostycznego wśród pacjentów chorych.
Wysoka czułość = przeoczenie niewielu chorych



Swoistość

Prawdopodobieństwo uzyskania ujemnego wyniku testu diagnostycznego wśród pacjentów niechorujących na diagnozowaną chorobę. Wysoka swoistość = brak fałszywie dodatnich wskazań (test nie wskazuje zdrowych pacjentów jako chorych)

Uzyskane wyniki potwierdzają wysoką skuteczność i przydatność urządzenia BRASTER w diagnostyce raka piersi.

Stwierdzono wzajemne uzupełnianie się trzech metod – termografii kontaktowej, mammografii (MMG), ultrasonografii (USG) dzięki różnym właściwościom detekcyjnym.

ALGORYTMY AUTOMATYCZNEJ INTERPRETACJI

REJESTRACJA BADANIA

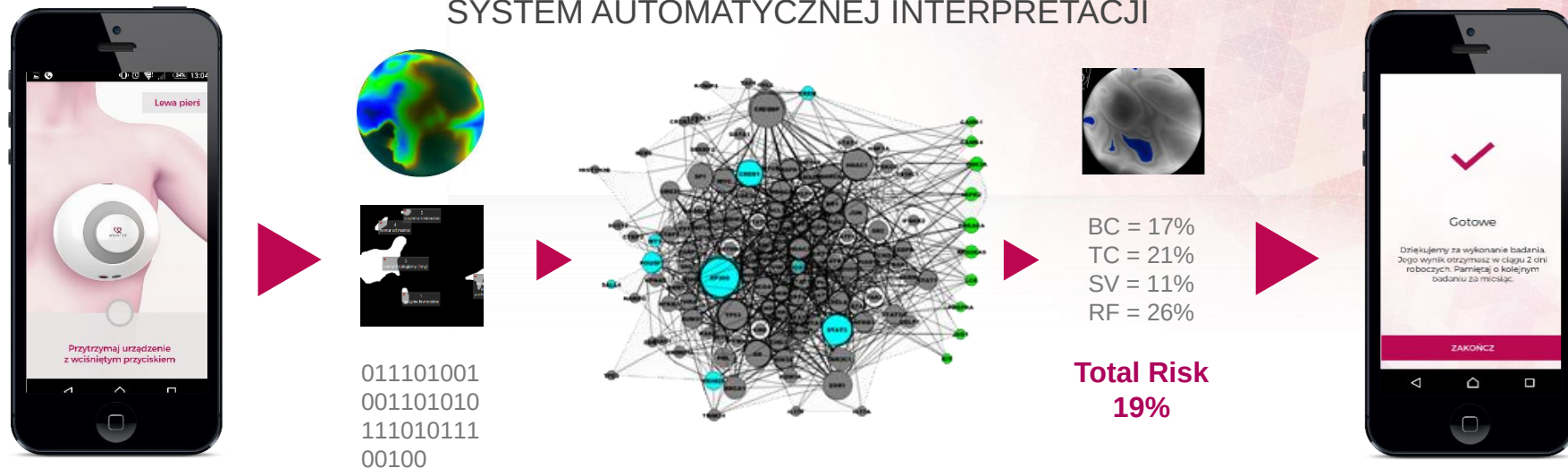
PRE-PROCESSING DANYCH

DZIAŁANIE KLASYFIKATORÓW

WYNIK KLASYFIKACJI

GENEROWANIE KOMUNIKATU

SYSTEM AUTOMATYCZNEJ INTERPRETACJI

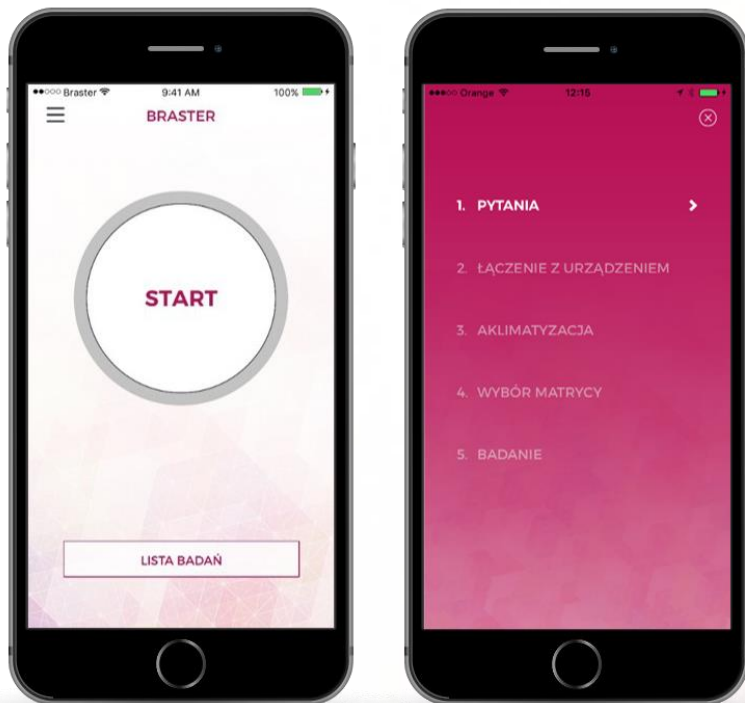


1. Analiza obrazu, segmentacja i generacja listy atrybutów konturów

2. Ocena badania przez klasyfikatory

3. Głosowanie klasyfikatorów i przydział do grupy ryzyka

APLIKACJA MOBILNA



- ✓ Kompatybilna z iOS i Android
- ✓ Intuicyjny instruktaż
- ✓ Kontakt z BreastHealth Center i lekarzami w celu rekomendacji dalszego postępowania
- ✓ Wynik badania oparty o automatyczną interpretację termograficznych obrazów piersi



URUCHOMIENIE SPRZEDAŻY W POLSCE – KANAŁY



WŁASNY SKLEP WWW

- Bez pośrednictwa hurtowników
- Optymalizacja marżowości



TRADYCYJNY

- Sprzedaż poprzez sieci aptek



E-COMMERCE

- Najszybciej rozwijający się kanał na świecie



INNE

- Sieci medyczne
- Ubezpieczyciele

Model sprzedaży opracowany przy współpracy z międzynarodowym zespołem Deloitte

WARIANTY SPRZEDAŻY W POLSCE



	BRASTER EASY	BRASTER BASIC	BRASTER ONEPAY
OPŁATA WSTĘPNA	 1 PLN	 195 PLN	JEDNORAZOWA 891 PLN
OPŁATA MIESIĘCZNA ABONAMENTU	 45 PLN	 29 PLN	
KLIENT OTRZYMUJE	• Urządzenie BRASTER • Abonament na 2 lata • Dostęp do bezpłatnej aplikacji Braster Care • Wyniki badań		

USŁUGI DODATKOWE:

- Możliwość korzystania z urządzenia BRASTER przez wiele użytkowników przy wykupie abonamentu na 24 m-ce
- Interpretacja badania przez lekarza

KAMPANIA MEDIALNA



„BRASTER. TWÓJ NAJZDROWSZY NAWYK” – KAMPANIA W TOKU

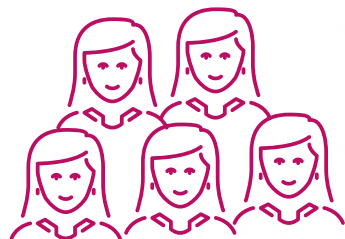


MAGDALENA RÓŻCZKA

AMBASADORKA MARKI



GRUPA DOCELOWA W POLSCE



Liczba kobiet w Polsce

19,8 mln

Chętne do kupienia urządzenia



Grupa nabywców

~200k

~1% Polek

Kobiety w wieku 25-65 lat
z gospodarstw domowych
o dochodzie netto powyżej
1400 PLN per capita

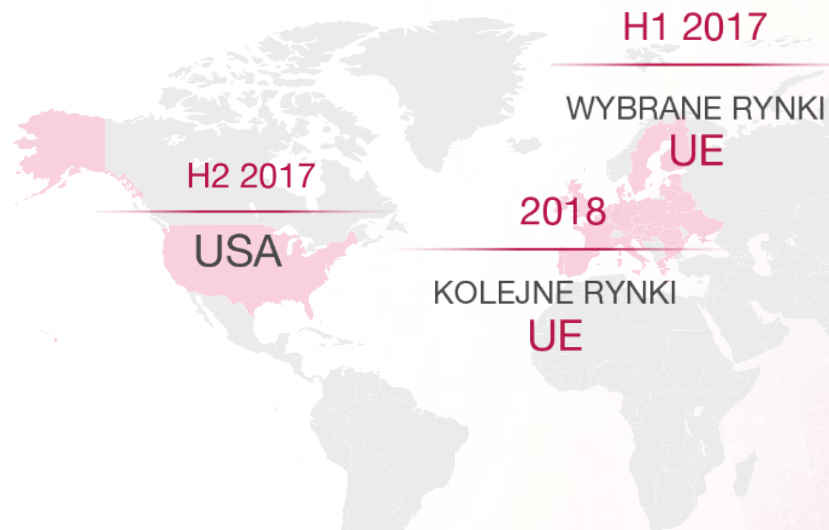
Skłonne zapłacić 1000 PLN
za urządzenie w systemie
abonamentowym

AGENDA



1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE
2. RYNEK I PRODUKT
3. STRATEGII ROZWOJU – REALIZACJA 2015-2016
4. STRATEGIA ROZWOJU – WYZWANIA 2017+
5. PODSUMOWANIE

EKSPANSJA GEOGRAFICZNA 2017-2018



- Oczekiwane uzyskanie zgody FDA w H2 2017
(nieinwazyjna metoda diagnostyczna, badania kliniczne potwierdzające skuteczność)

- Uzyskane wszelkie zgody niezbędne do wprowadzenia do sprzedaży urządzenia BRASTER na terenie państw UE
- H1 2017 - planowany projekt pilotażowy na wybranym rynku UE
- Znaczące zwiększenie skali biznesu w kolejnych latach

OPTIMALIZACJA PROCESÓW



ZWIĘKSZENIE WOLUMENÓW PRODUKCJI

- Poprawa siły negocjacyjnej w rozmowach z dostawcami
- Efekt skali w licznych obszarach biznesu

WZROST EFEKTYWNOŚCI

- Optimalizacja procesów produkcyjnych i sprzedażowych



WZROST MARŻ



AGENDA



1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE
2. RYNEK I PRODUKT
3. STRATEGII ROZWOJU – REALIZACJA 2015-2016
4. STRATEGIA ROZWOJU – WYZWANIA 2017+
5. PODSUMOWANIE

PODSUMOWANIE



Opracowanie produktu i rozpoczęcie sprzedaży w 100% zgodne z harmonogramem
Parametry finalnego produktu wyższe niż pierwotnie zakładano



Uruchomiona sprzedaż na rynku polskim



Pierwsze zrealizowane umowy sprzedażowe (sklep www Braster, sieci aptek)



Szeroka kampania edukacyjno-promocyjna w toku



Przyspieszenie ekspansji zagranicznej – prace nad strategią w toku
Projekt pilotażowy na jednym z rynków UE w H1 2017
Zaplanowane działania optymalizacyjne



BRASTER[®]

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ