

Numer 79/2022/ESPI

Podstawa prawna ogólna (wybierana w ESPI)

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Tytuł:

Wspólne inicjatywy Genworks Health Private Ltd i Spółki w zakresie profilaktyki raka piersi w Indiach oraz i promocji urządzeń medycznych Spółki

Treść:

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 36/2022 z dnia 7 czerwca 2022 roku dotyczącego współpracy z Genworks Health Private Limited _"Dystrybutor"_ w zakresie dystrybucji i sprzedaży urządzeń medycznych Spółki na obszarze Indii, Zarząd Braster S.A. w restrukturyzacji _"Spółka", "Emitent"_ informuje, że Dystrybutor we współpracy ze Spółką rozpoczął kampanię badań przesiewowych raka piersi w Indiach skierowaną do około 16.000 lekarzy ginekologów oraz do współpracujących z Dystrybutorem sieci szpitali. Towarzyszyć temu będą kampanie informacyjne dotyczące wczesnego wykrywania raka piersi u kobiet z użyciem technologii BRASTER, a także programy promocyjne wśród organizacji rządowych, działania CSR oraz zaangażowanie prywatnych szpitali specjalistycznych. Kampanie będą skierowane także do klientów bazowych Dystrybutora, w tym dużych przedsiębiorstw.

Kampanie będą trwać w miesiącach październik i listopad br. Celem kampanii jest promowanie świadomości profilaktyki raka piersi w Indiach z jednoczesnym promowaniem urządzeń medycznych Spółki, których rola w profilaktyce może być istotna na tym rynku. Zgodnie z deklaracją Dystrybutora, będą to jedyne takie kampanie prowadzone wśród tych podmiotów w zakresie profilaktyki raka piersi.

Informacja o wspólnych inicjatywach podejmowanych z Dystrybutorem jest istotna w ocenie Spółki z uwagi na spodziewany wpływ kampanii na wzrost sprzedaży urządzeń Spółki w Indiach, które są zdaniem Spółki rynkiem o wysokim potencjale, a co za tym idzie potencjalny wpływ na przyszłe wyniki finansowe Emitenta.

Dariusz Karolak
Prezes Zarządu

Artur Drobniak
Członek Zarządu