

Szanowni Państwo,

przekazuję na Państwa ręce raport BRASTER SA prezentujący wyniki finansowe oraz najważniejsze informacje dotyczące działalności Spółki w I półroczu 2019 roku.

Braster, nasz wspólny biznesowy projekt, znajduje się w kluczowym, krytycznym momencie. Z jednej strony w efekcie wieloletnich prac badawczo-rozwojowych możemy dziś oferować na rynku pod wieloma względami unikalny system wspierający wczesną diagnostykę raka piersi, który nie tylko w naszej ocenie, ale i w ocenie szeregu medycznych autorytetów może stać się ważnym elementem systemu walki z tą dotykającą miliony kobiet na całym świecie chorobą. Równocześnie jednak dotychczasowe postępy w komercjalizacji technologii BRASTERA nie przyniosły oczekiwanego wyniku finansowego, stawiając przed nami szereg wyzwań, od pokonania których zależeć będzie dalszy los firmy.

Niezmiennie wierząc w sukces BRASTERA, którego jestem współtwórcą, zdecydowałem się podjąć powierzonego mi przez Radę Nadzorczą Spółki zadania pokierowania firmą w tym ważnym dla niej momencie.

W zgodnej ocenie Zarządu i Rady Nadzorczej najbliższe miesiące przesądzą, czy jesteśmy w stanie uwolnić biznesowy potencjał naszego produktu i wkroczyć na ścieżkę dynamicznego wzrostu. By było to możliwe kontynuujemy reorganizację przedsiębiorstwa, optymalizując procesy, dążąc do podniesienia efektywności oraz znacząco ograniczając koszty stałe działalności, dbając równocześnie o to, by kluczowe dla przyszłości firmy kompetencje i atuty biznesowe nie zostały przez nas utracone. Cel operacyjny, jakim jest ograniczenie kosztów stałych co najmniej o 20% w perspektywie do końca III kw. 2020 r., jest ambitny, ale możliwy do osiągnięcia.

Sytuacja finansowa Spółki, pomimo oczywistych wyzwań przed nami stojących, jest stabilna. Współpraca z European High Growth Opportunities Securitization Fund stwarza nam przestrzeń dla realizacji planów biznesowych, niezbędnych dla kontynuacji i rozwoju firmy. Reorganizacja ma również na celu zapewnienie firmie środków niezbędnych dla skutecznej realizacji strategii sprzedażowej, której aktualizację, dostosowując ją do zmieniającej się sytuacji wewnętrznej i zewnętrznej, obecnie prowadzimy. Nasza przyszłość zależeć będzie od wyników komercjalizacji BRASTER®PRO na rynkach zagranicznych, w tym rynkach chińskim, rosyjskim i indyjskim, które traktujemy obecnie za najbardziej perspektywiczne. Wierzę, że użytkowe atuty tego urządzenia oraz konsekwentnie prowadzone przez Spółkę działania edukacyjne pozwolą nam skutecznie zbudować rynek dla naszych produktów.

Edukacja i promocja wiedzy na temat technologii Braster i jej miejsca w systemie diagnostyki raka piersi jest jednym z kluczowych elementów naszego planu działań na najbliższe miesiące i kwartały. Mamy świadomość, iż obecna wymagająca sytuacja Spółki w pewnym stopniu jest pochodną wciąż niewystarczającego poziomu wiedzy na temat naszej technologii i produktów u klientów i tzw. liderów opinii. Liczymy, iż wyniki badania klinicznego INNOMED, które planujemy podsumować i opublikować

w perspektywie najbliższych tygodni, pozwolą nam wznowić konstruktywny dialog na temat roli i użyteczności produktów Braster dla lekarzy i pacjentek.

W imieniu Zespołu pragnę podziękować Państwu za okazane wsparcie, jak również zapewnić, iż jesteśmy zdeterminowani, by sprostać stojącym przed nami wyzwaniom i w krótkim okresie zacząć spłacać kredyt zaufania, który u Państwa zaciągnęliśmy.

Z wyrazami szacunku,

Henryk Jaremek

Prezes Zarządu BBRASTER S.A.

